Município de Coronel Vivida PR
Fls. 385

EDITAL DE TOMADA DE PREÇOS Nº 03/2021
PROCESSO Nº 58/2021

INVÓLUCRO Nº 03

PROPOSTA TÉCNICA

EMPRESA: Faveri Agencia de Publicidade Ltda

Rua Rui Barbosa, 489, Centro, Apto. 02
CEP 89990-000 – São Lourenço do Oeste/SC
Fone: (49) 3344.2131
jonatas@favericomunicacao.com.br

Município de Coronel Vivida PR. Fls. 386

Capacidade de Atendimento

Relação de clientes regulares

Citromax
Âmbito: Nacional
Início do Atendimento: 20/02/2010
Ramo de Atividade: Inseticidas
Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Fee mensal

Prefeitura de São Lourenço do Oeste
Âmbito: Local
Início do Atendimento: 10/12/2017
Ramo de Atividade: Governo Municipal
Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Contrato

Amauri Supermercados
Âmbito: Regional
Início do Atendimento: 10/01/2007
Ramo de Atividade: Alimentos
Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Fee mensal

Ala Supermercados
Âmbito: Local
Início do Atendimento: 10/01/2019
Ramo de Atividade: Alimentos
Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Fee mensal

Rua Rui Barbosa, 489, Centro, Apto. 02
CEP 89990-000 – São Lourenço do Oeste/SC
Fone: (49) 3344.2131
jonatas@favericomunicacao.com.br

Município de Coronel Vivida PR
Fls 387

Futsal São Lourenço
Âmbito: Local
Início do Atendimento: 10/01/2018
Ramo de Atividade: Esporte/Time
Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Fee mensal

ESFA (Escola São Francisco de Assis)
Âmbito: Local
Início do Atendimento: 10/04/2019
Ramo de Atividade: Educação
Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Fee mensal

Casa dos Rolamentos
Âmbito: Nacional
Início do Atendimento: 20/01/2007
Ramo de Atividade: Peças
Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Fee mensal

SL Móveis
Âmbito: Estadual
Início do Atendimento: 10/07/2018
Ramo de Atividade: Varejo
Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Gestão de Redes Sociais

Geslat
Âmbito: Nacional
Início do Atendimento: 10/07/2018
Ramo de Atividade: Laticínios
Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Job Específico

Rua Rui Barbosa, 489, Centro, Apto. 02
CEP 89990-000 – São Lourenço do Oeste/SC
Fone: (49) 3344.2131
jonatas@favericomunicacao.com.br

Município de Coronel Vivida PR
Fls 388

Pizzas Vitória
Âmbito: Local
Início do Atendimento: 28/03/2010
Ramo de Atividade: Pizzaria
Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Gestão de Redes Sociais

ECON
Âmbito: Regional
Início do Atendimento: 10/01/2021
Ramo de Atividade: Administradora de Condomínios
Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Fee mensal

Belvedere Carvão Vegetal
Âmbito: Regional
Início do Atendimento: 25/05/2017
Ramo de Atividade: Carvão
Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Fee mensal

Lucas Bebidas
Âmbito: Regional
Início do Atendimento: 10/01/2020
Ramo de Atividade: Distribuidora de Bebidas
Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Gestão de Redes Sociais

RHS Construtora
Âmbito: Estadual
Início do Atendimento: 20/07/2020
Ramo de Atividade: Construtora
Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Gestão de Redes Sociais

Rua Rui Barbosa, 489, Centro, Apto. 02
CEP 89990-000 – São Lourenço do Oeste/SC
Fone: (49) 3344.2131
jonatas@favericomunicacao.com.br

Município de Coronel Vivida PR Fls. 389

Ducks Brewery
Âmbito: Estadual
Início do Atendimento: 10/01/2020
Ramo de Atividade: Cervejaria
Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Fee Mensal

Telebeer
Âmbito: Local
Início do Atendimento: 20/02/2019
Ramo de Atividade: Conveniência
Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Gestão de Redes Sociais

CSV Viagens
Âmbito: Estadual
Início do Atendimento: 15/02/2021
Ramo de Atividade: Agência de Viagens
Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Gestão de Redes Sociais

Link Capital Humano
Âmbito: Nacional
Início do Atendimento: 10/03/2021
Ramo de Atividade: Recrutamento de Seleção
Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Gestão de Redes Sociais

Equipar Ar-Condicionado
Âmbito: Regional
Início do Atendimento: 03/05/2021
Ramo de Atividade: Mecânica
Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Gestão de Redes Sociais

faveri
COMUNICAÇÃO

Rua Rui Barbosa, 489, Centro, Apto. 02
CEP 89990-000 – São Lourenço do Oeste/SC
Fone: (49) 3344.2131
jonatas@favericomunicacao.com.br

Município de Coronel Vivida PR
Fls 390

Quantificação e Qualificação dos Profissionais

Nome: Jonatas Pertile de Faveri.
Formação: Bacharel em Administração – Habilitação em Marketing e Pós-Graduação em Branding e Design.
Experiência: atua na área de comunicação há 19 anos, com experiência nas áreas de fotografia, filmagem, vendas, atendimento, publicidade, propaganda e marketing.
Área de atuação: atendimento e mídia.

Nome: Amanda Hagnes Bortoli Fernandes.
Formação: Bacharel em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda.
Experiência: atua na área de comunicação há cerca de 5 anos, com experiência nas áreas de fotografia, atendimento, relações públicas, planejamento, criação e mídia.
Área de atuação: atendimento, estudo e planejamento.

Nome: Leticia Lasarotto.
Formação: Bacharel em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda.
Experiência: atua na área de comunicação há cerca de 3 anos, com experiência nas áreas de redação, criação, produção gráfica, mídia e planejamento.
Área de atuação: redação e mídia.

Nome: Leonardo Antonio Ravarena.
Formação: Bacharel em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda.

faveri
COMUNICAÇÃO

Rua Rui Barbosa, 489, Centro, Apto. 02
CEP 89990-000 – São Lourenço do Oeste/SC
Fone: (49) 3344.2131
jonatas@favericomunicacao.com.br

Município de Coronel Vivida PR
Fls 391

Experiência: atua na área de comunicação há 5 anos, com experiência nas áreas de criação, filmagem, fotografia, edição de vídeo e fotografia.
Área de atuação: criação e produção audiovisual.

Nome: Emily Ecker.
Formação: Graduanda em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda.
Experiência: atua na área de comunicação há 2 anos, com experiência nas áreas de redação, planejamento e mídia.
Área de atuação: mídia e redação.

Nome: Karen Del Sant Bresciani.
Formação: Graduanda em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda.
Experiência: atua na área de comunicação há cerca de um ano, com experiência nas áreas redação, planejamento e mídia.
Área de atuação: produção de rádio e mídia.

Nome: Joana Leticia Novello Brum.
Formação: Bacharel em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda.
Experiência: atua na área de comunicação há 5 anos, com experiência nas áreas de mídia, criação, fotografia e edição de vídeos.
Área de atuação: criação e produção gráfica.

Nome: Rodrigo Rosaneli.
Formação: Cursos nas áreas de design gráfico e fotografia.
Experiência: atua na área de comunicação há cerca de 3 anos, com experiência nas áreas de criação e fotografia.

faveri
COMUNICAÇÃO

Rua Rui Barbosa, 489, Centro, Apto. 02
CEP 89990-000 – São Lourenço do Oeste/SC
Fone: (49) 3344.2131
jonatas@favericomunicacao.com.br

Município de Coronel Vivida PR
Fls. 392

Área de atuação: fotografia e criação.

Sistemática de Atendimento e Infraestrutura

A Faveri Comunicação está no mercado há 15 anos. Nesse período vem aprimorando seu quadro de colaboradores, estrutura de trabalho, qualidade e agilidade nos serviços prestados e se mantendo atualizada na evolução da área e formas de comunicação, proporcionando soluções e resultados positivos aos seus clientes.

A agência possui em seu quadro de colaboradores profissionais com qualificação, conhecimento e experiência em diversas áreas para melhor atender seus clientes. Toda a infraestrutura necessária para prestar o melhor serviço em publicidade e propaganda. Instalada em sede própria, ampla e moderna, com um ambiente de 110 metros quadrados, no centro da cidade, a agência possui equipamentos avançados e instrumental técnico de alta tecnologia, ampliando a agilidade e a qualidade dos seus serviços. A estrutura física interna, no que diz respeito à organização e métodos, permite boa resposta às exigências do mercado, com parâmetros para que os trabalhos fluam com perfeição e rapidez, permitindo que suas instalações físicas e instrumental técnico dispostos em seus setores atendam às necessidades de suas ações profissionais.

Os trabalhos entre a agência e o cliente, após os contatos iniciais, são feitos pelo atendimento, que mantém o intercâmbio com os setores encarregados do cliente. De posse de um pedido de serviço, faz-se um relatório de visita na agência e o encaminha para o setor encarregado (planejamento, criação, mídia, etc.); após o trabalho desenvolvido, o atendimento retorna ao cliente com o serviço, que, aprovado, volta à agência para produção e distribuição final. Quando o trabalho possui alterações é dado sua devida atenção e prioridade conforme ordem de cronograma interno utilizado pela agência, mantendo sempre a eficácia e rapidez na finalização do material. A agência adota uma sistemática de atendimento

faveri
COMUNICAÇÃO

Rua Rui Barbosa, 489, Centro, Apto. 02
CEP 89990-000 – São Lourenço do Oeste/SC
Fone: (49) 3344.2131
jonatas@favericomunicacao.com.br

Município de Coronel Vivida PR
Fls 393

mantendo contatos frequentes com os clientes atendidos, sempre buscando as melhores informações possíveis quanto às suas necessidades e objetivos. O atendimento para o município de Coronel Vivida será realizado de forma próxima e ágil, sendo que a agência se compromete em visitar a prefeitura uma vez a cada 15 (quinze) dias, desta forma possibilitará um atendimento rápido e de qualidade. Esse grande diferencial do atendimento se dá pelo fato de que a agência está localizada a cerca de 60km da cidade do cliente, mantendo contato pessoalmente e interagindo de forma constante com a assessoria interna de comunicação da prefeitura.

A estrutura da agência adota um sistema intranet, facilitando a troca de informações internas e externas com seus clientes, sendo constante a troca de arquivos relativos ao setor através do uso de Skype, E-mail, WhatsApp, Sistema Siga, Google Drive e câmeras em sua plataforma de trabalho. As informações internas são informatizadas, oferecendo a confiabilidade necessária à execução e rapidez dos trabalhos.

No início dos trabalhos é de praxe a agência fazer um levantamento de informações, coleta de dados e levantamento das necessidades do cliente. Após essa primeira etapa se inicia a fase de planejamento de comunicação, com prioridades, custos e forma de trabalho a ser seguido. Neste quesito, a agência possui total conhecimento do município de Coronel Vivida, já que está atuando regionalmente há 15 anos, conhecendo de forma ampla os hábitos e costumes da população. Todos os trabalhos são elaborados através de briefing, com as informações e necessidades transmitidas pelo cliente e também através de pesquisas e dados obtidos pela agência.

Atendemos de forma efetiva as necessidades apresentadas, transmitindo de forma eficaz e objetiva as informações, para atingir o público-alvo desejado. Procuramos alternativas que possuam o melhor custo/benefício para que possamos economizar e customizar a verba e para ter o melhor resultado final.

faveri
COMUNICAÇÃO

Rua Rui Barbosa, 489, Centro, Apto. 02
CEP 89990-000 – São Lourenço do Oeste/SC
Fone: (49) 3344.2131
jonatas@favericomunicacao.com.br

Município de Coronel Vivida PR
Fls. 394

A política de negociação mantida pela agência junto aos veículos de comunicação é de contatos cotidianos e busca para os clientes o melhor resultado em relação à aplicação da verba publicitária disponível. Dessa forma, objetiva-se a mais indicada programação possível em relação ao volume de verba dentro das possibilidades de cada caso, discutido a longo, médio ou curto prazo em termos de negociação e fechamento de contratos.

A distribuição de anúncios, através dos meios/veículos de comunicação (jornal, rádio, outdoor, web, etc.) é feita pela agência, que tem a responsabilidade de selecioná-los de acordo com o plano de mídia a ser efetuado para o seu cliente, definindo os meios de comunicação e os programas (objetivando o melhor retorno com base em pesquisas de audiência e amplo conhecimento do mercado publicitário como um todo).

As criações das peças avulsas são elaboradas em um período de 03 (três) dias úteis. Para as campanhas que são de forma geral mais complexas utilizamos o período de 15 (quinze) dias úteis para a elaboração. Para o plano de mídia o prazo é de 10 (dez) dias úteis. Realizamos o levantamento dos fornecedores e veículos a serem utilizados, através de análise e com avaliação da capacidade de atendimento, qualidade nos serviços ou produtos e prazo a ser cumprido. Após aprovação realizada pelo cliente, a agência faz todo o procedimento de autorização e encaminhamento para produção ou veiculação, fazendo o acompanhamento de todo o processo para garantir um excelente resultado final.

Após o término das campanhas ou ações, a agência realiza uma reunião juntamente com o cliente para análise do trabalho, análise dos resultados, verificação se o objetivo e público-alvo foram alcançados e avaliação geral e final da campanha executada.

A agência possui um banco de imagens próprio e também possibilidade de banco de imagens pago. Essas opções estão à disposição do cliente para utilização nas peças publicitárias quando houver a necessidade de uso das mesmas.

faveri
COMUNICAÇÃO

Rua Rui Barbosa, 489, Centro, Apto. 02
CEP 89990-000 – São Lourenço do Oeste/SC
Fone: (49) 3344.2131
jonatas@favericomunicacao.com.br

Município de Coronel Vivida PR
Fls 395

A agência também tem ampla visão de mercado, dispondo de recursos, pesquisas, dados e informações sobre o mercado publicitário como um todo e pode fazer planejamentos mais eficientes/econômicos, racionalizando investimentos.

Sempre priorizamos nosso atendimento e nossa qualidade nos serviços prestados, para que possamos superar as expectativas dos clientes. Temos também uma política de sigilo e privacidade de todas as informações que vamos obter no decorrer do atendimento. Tratamos nossos clientes de forma exclusiva e única, e será dessa forma que vamos agir com o município de Coronel Vivida, nos adequando quando necessário e fortificando cada vez mais a parceria entre agência e cliente.

Rua Rui Barbosa, 489, Centro, Apto. 02
CEP 89990-000 – São Lourenço do Oeste/SC
Fone: (49) 3344.2131
jonatas@favericomunicacao.com.br

Município de Coronel Vivida PR
Fls 396

Portfólio

Ficha Técnica

Peça 01

Licitante: Faveri Agência de Publicidade LTDA
Cliente: Município de São Lourenço do Oeste
Título: Campanha 62 anos São Lourenço do Oeste
Data de Produção: maio de 2020
Período de Veiculação: junho/julho de 2020
Veículo de Divulgação: Jornal Destaque Regional

Texto Explicativo: a campanha anual da Prefeitura de São Lourenço do Oeste, no aniversário do município em 2020, teve como foco abordar o orgulho de ser lourenciano. Diferenciando este aniversário de todos os outros, um novo olhar orientou a comemoração dos 62 anos do município. Em um período conturbado mundialmente falando, optamos por valorizar e prestigiar quem de fato passou e está passando por momentos difíceis, mas não desiste dessa cidade: o povo lourenciano. Por isso, a campanha tirou o foco do progresso realizado pelos órgãos públicos e evidenciou os méritos de cada cidadão que persiste em suas origens e se orgulha de viver aqui. Com a assinatura "A gente acredita em você", buscamos confortar as pessoas com a esperança e crença em dias melhores. Os 62 anos também ganharam um destaque especial, com um coração verde em seu formato, representando todo o carinho e amor por São Lourenço do Oeste.

faveri
COMUNICAÇÃO

Rua Rui Barbosa, 489, Centro, Apto. 02
CEP 89990-000 – São Lourenço do Oeste/SC
Fone: (49) 3344.2131
jonatas@favericomunicacao.com.br

Município de Coronel Vivida PR
Fls. 397

Peça 01 – Mockup Anúncio de Jornal

Rua Rui Barbosa, 489, Centro, Apto. 02
CEP 89990-000 – São Lourenço do Oeste/SC
Fone: (49) 3344.2131
jonatas@favericomunicacao.com.br

Município de Coronel Vivida PR
Fls. 398

Ficha Técnica

Peça 02

Licitante: Faveri Agência de Publicidade LTDA
Cliente: Amauri Supermercado
Título: Campanha do Agasalho
Data de Produção: fevereiro de 2021
Período de Veiculação: março de 2021
Veículo de Divulgação: Banner Interno

Texto Explicativo: assim como todo ano, a campanha do agasalho do Amauri Supermercados visa arrecadar roupas de inverno, que serão distribuídas em pontos estratégicos da cidade para pessoas que necessitam. Em 2021, optamos por uma abordagem diferente dos outros anos, com um viés mais sentimental. Para que conseguíssemos remeter as peças gráficas a uma sensação de carinho e aconchego, trabalhamos com uma fonte em estilo bordado, remetendo às roupas de inverno. Na questão das cores, escolhemos as cores amarelo e laranja por remeterem ao calor, a alegria e a prosperidade, esses tons também remetem à sensação de aquecimento, sendo complementada com a assinatura textual. Com o mote "Aqueça um coração", buscamos representar a solidariedade em fazer uma doação a quem realmente precisa. A frase possui dois sentidos: primeiro, aquecer quem recebe o agasalho, e segundo, aquecer o próprio coração do doador, pelo sentimento que a doação traz às pessoas.

faveri
COMUNICAÇÃO

Rua Rui Barbosa, 489, Centro, Apto. 02
CEP 89990-000 – São Lourenço do Oeste/SC
Fone: (49) 3344.2131
jonatas@favericomunicacao.com.br

Município de Coronel Vivida PR
Fls. 399

Peça 02 - Mockup Banner

Rua Rui Barbosa, 489, Centro, Apto. 02
CEP 89990-000 – São Lourenço do Oeste/SC
Fone: (49) 3344.2131
jonatas@favericomunicacao.com.br

Município de Coronel Vivida PR
Fls. 400

Ficha Técnica

Peça 03

Licitante: Faveri Agência de Publicidade LTDA
Cliente: SL Móveis
Título: Campanha de aniversário
Data de Produção: julho de 2020
Período de Veiculação: agosto de 2020
Veículo de Divulgação: Facebook e Instagram

Texto Explicativo: em agosto de 2020, a SL Móveis comemorou 32 anos de história. Durante essas mais de três décadas, muitas pessoas já passaram pela marca, e uma quantidade gigantesca de casas abriga pelo menos um produto entregue pela SL. Os móveis, como parte essencial dos ambientes e do nosso dia a dia, solidificam o slogan da marca "Junto com você, todo dia, o dia todo". Diante de tantos anos de história e do alto valor emocional depositado na compra de móveis e composição de ambientes, o objetivo da campanha de aniversário foi emocionar o consumidor para que, em um período de quarentena em casa, ele soubesse que pode estar no melhor lugar do mundo, desde que este lugar seja repleto de itens da SL Móveis. Para aproveitar esta oportunidade, construímos uma abordagem emotiva sobre o período mais conturbado dos últimos tempos. A assinatura da campanha perpassa o conceito do próprio slogan da marca, que se coloca à disposição de cada casa e família. Com o mote "O que podemos fazer pela sua casa hoje?", conectamos a mensagem principal da marca às casas do público-alvo, através de uma tipografia manuscrita, representando proximidade e relação com o consumidor.

Rua Rui Barbosa, 489, Centro, Apto. 02
CEP 89990-000 – São Lourenço do Oeste/SC
Fone: (49) 3344.2131
jonatas@favericomunicacao.com.br

Município de Coronel Vivida PR
Fls 401

Peça 03 - Mockup Post

Rua Rui Barbosa, 489, Centro, Apto. 02
CEP 89990-000 – São Lourenço do Oeste/SC
Fone: (49) 3344.2131
jonatas@favericomunicacao.com.br

Município de Coronel Vivida PR
Fls 402

Ficha Técnica

Peça 04

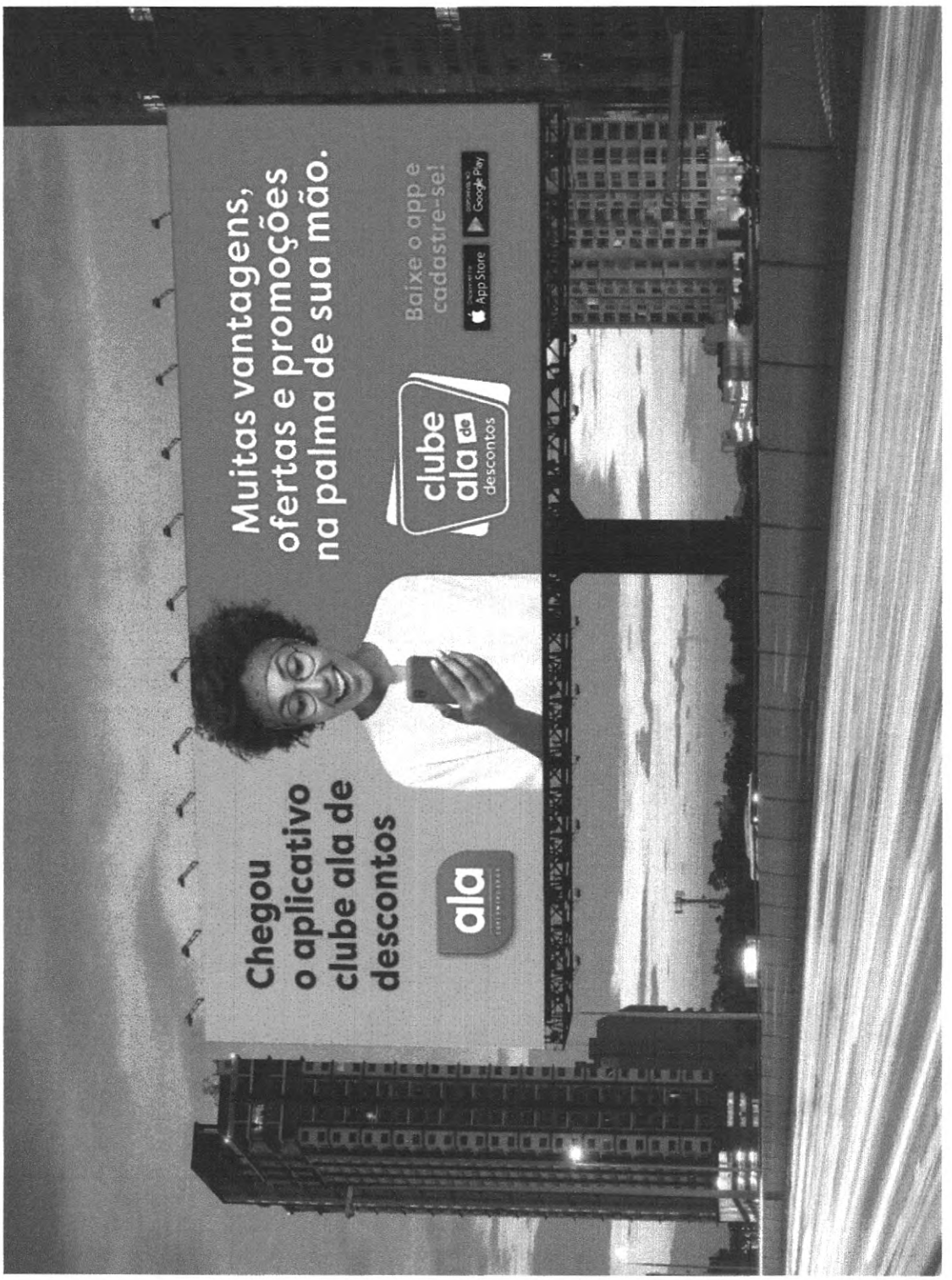
Licitante: Faveri Agência de Publicidade LTDA
Cliente: Ala Supermercados
Título: Campanha Clube Ala
Data de Produção: janeiro de 2021
Período de Veiculação: fevereiro de 2021
Veículo de Divulgação: Outdoor próprio

Texto Explicativo: com a constante evolução da comunicação, tudo está ficando cada vez mais tecnológico. As marcas estão se adaptando e buscando mudanças. Por isso, o Ala Supermercados precisou se adaptar. Com o interesse do público cada vez maior em receber ofertas e promoções, a rede de supermercados criou um aplicativo e nosso objetivo foi ajudar seus consumidores a baixarem o app. O título "Clube Ala de Descontos" facilita a lembrança da marca na mente do cliente e permite que qualquer pessoa encontre com facilidade o app em seus dispositivos móveis. Trabalhamos com a cor principal da marca: o vermelho. O clube tem como significado de seu logo uma cesta e um cartão, representando o ato de comprar em um supermercado. Nas peças são abordadas imagens de pessoas de diversas idades, representando que o app está disponível para qualquer pessoa, de qualquer idade e os descontos estão na palma da mão, através de um simples toque na tela.

Rua Rui Barbosa, 489, Centro, Apto. 02
CEP 89990-000 – São Lourenço do Oeste/SC
Fone: (49) 3344.2131
jonatas@favericomunicacao.com.br

Município de Coronel Vivida PR
Fls 403

Peça 04 - Mockup Outdoor



faveri
COMUNICAÇÃO

Rua Rui Barbosa, 489, Centro, Apto. 02
CEP 89990-000 – São Lourenço do Oeste/SC
Fone: (49) 3344.2131
jonatas@favericomunicacao.com.br

Município de Coronel Vivida PR
Fls. 404

Ficha Técnica

Peça 05

Licitante: Faveri Agência de Publicidade LTDA
Cliente: Ducks Brewery
Título: Folder de venda
Data de Produção: janeiro de 2021
Período de Veiculação: março de 2021
Veículo de Divulgação: Distribuição em supermercados

Texto Explicativo: a Ducks Brewery é uma cervejaria pato-branquense que trabalha com seis tipos de cervejas artesanais. Com o objetivo de facilitar as vendas e o entendimento do cliente sobre cada estilo da bebida, criamos um folder, seguindo todo o conceito e identidade visual da marca. Abordando também detalhes que remetem ao principal ingrediente do produto oferecido: o lúpulo. Cada estilo de chopp é trabalhado com uma cor diferente, trazendo a essência e origem de cada um. Como, por exemplo, no caso da Red Ale, que tem em todo seu redor uma tonalidade vermelha, por ser a cor da bebida. Com o fundo preto, remetemos ao conceito da marca, abordando um estilo mais sofisticado, referenciando o trabalho artesanal e o processo de fabricação do produto.

Rua Rui Barbosa, 489, Centro, Apto. 02
CEP 89990-000 – São Lourenço do Oeste/SC
Fone: (49) 3344.2131
jonatas@favericomunicacao.com.br

Município de Coronel Vivida PR
Fls. 405

Peça 05 - Mockup Folder

faveri
COMUNICAÇÃO

Rua Rui Barbosa, 489, Centro, Apto. 02
CEP 89990-000 – São Lourenço do Oeste/SC
Fone: (49) 3344.2131
jonatas@favericomunicacao.com.br

Município de Coronel Vivida PR
Fls 406

Jonatas Pertile de Faveri

Município de Coronel Vivida PR
Fls 407

EDITAL DE TOMADA DE PREÇOS Nº 03/2021
PROCESSO Nº 58/2021

INVÓLUCRO Nº 03

PROPOSTA TÉCNICA

EMPRESA: K2 Agencia de Publicidade Eireli

Município de Coronel Vivida PR
Fls. 408

Capacidade de atendimento

A K2 Agência de Publicidade Eireli possui sede em Ponta Grossa, Paraná. A agência atua em toda a região dos Campos Gerais e cidades do estado do Paraná, e também a área do Vale do Ribeira, em São Paulo. Sempre tentando inovar e investindo em capacitação, a K2 desenvolveu um fluxo de trabalho voltado para a otimização do tempo e melhor forma de atendimento ao cliente. O trabalho que chega até a agência passa por etapas e setores específicos, como: atendimento ao cliente, captação da demanda, discussão do briefing, processo de criação, produção, revisão interna do material, possível alteração, entrega do material/campanha para a aprovação do cliente.

A K2 utiliza equipamentos de ponta e softwares licenciados sempre atualizados, assegurando o bom fluxo de funcionamento e desenvolvimento das tarefas da agência. Trabalhamos para que o cliente receba o melhor material, desde de um formato simples, como um folder, como para uma campanha completa a nível nacional.

Atualmente, atendemos empresas como: CCR RodoNorte, concessionária de rodovias, cliente desde janeiro de 2019; Sicredi – Cooperativa de Crédito Campos Gerais, cliente desde abril de 2019; RPC TV – Afiliada Rede Globo, cliente desde outubro de 2020; Construtora Prestes, cliente desde de janeiro de 2020; Concessionária FIAT CVL, desde julho de 2020; Município de Fernandes Pinheiro, cliente desde novembro de 2017; Município de Teixeira Soares, cliente desde março de 2018; Invicta Engenharia, empresa do ramo de construção civil, cliente desde setembro de 2016; Anila, hotel, restaurante e fábrica de laticínio, cliente desde dezembro de 2017.

A equipe que irá atender a Prefeitura de Coronel Vivida é composta por: uma redatora; um profissional responsável pelo atendimento; dois diretores de arte; dois profissionais de social media; um profissional responsável por compra de mídia; um fotógrafo; um gestor de tráfego e um supervisor. Todos os funcionários possuem ensino superior completo ou em formação, em áreas especializadas, como: letras, marketing, publicidade e propaganda, jornalismo, design gráfico, administração e contabilidade.

Para trabalhar ao lado da Prefeitura de Coronel Vivida disponibilizamos de uma sede que contém estrutura completa com estações de trabalho, recepções, salas de reuniões, etc. A estrutura física conta com 15 computadores iMac, cinco MacBooks, dois computadores Windows. Os materiais estão distribuídos em sala de direção, criação de arte e social media, sala de atendimento, redação e mídia, duas salas de reunião e três ilhas de edição de conteúdos. Todos os computadores têm acesso ao Adobe Photoshop, Adobe

Município de Coronel Vivida PR
Fls. 409

Ilustrador, pacote Office completo, celulares para todos os funcionários com números exclusivos para contato com o cliente, câmera Canon 7D, câmera Canon 5D, câmera Canon 70D, Drone Phantom 3, Drone Phantom 4 e duas mesas digitalizadoras.

Currículo dos funcionários da agência

Redatora - Isabela Taborda, graduada em Letras Português Inglês e mestranda em Estudos da Linguagem, com experiência na área há dois anos.
Atendimento – Gabriel Azevedo, graduado em Administração e com experiência na área há seis anos.
Diretor de arte – Felipe Trindade, graduando em Design Gráfico e com experiência na área há cinco anos.
Diretor de arte – Alysson de Jesus, graduando em Design Gráfico e com experiência na área há três anos.
Social media – Rubia Nunes, graduada em Publicidade e Propaganda e com experiência na área há dois anos.
Social media – Bruna Kosmenko, graduada em Jornalismo e com experiência na área há dois anos.
Gestor de tráfego pago – Gustavo Nocêra, graduando em Marketing e com experiência na área há dois anos.
Produção de rádio e televisão - Milena Oliveira, graduada em Jornalismo e com experiência na área há cinco anos.
Estudo e planejamento – Adriano José, graduado em Marketing e com experiência na área da comunicação há 12 anos.
Fotógrafo – Taylan Renan de Oliveira, fotógrafo com formação e experiência na área há seis anos.

Sistemática de atendimento

Nossa sistemática de atendimento segue a ordem: 1. Atendimento; 2. Pesquisa; 3. Planejamento; 4. Criação; 5. Revisão; 6. Mídia Aplicada. Para uma melhor funcionalidade, optamos por realizar reuniões periódicas com nossos clientes para entendermos suas necessidades e demandas de comunicação e podermos ser cada vez mais assertivos no

Município de Coronel Vivida PR
Fls 410

processo de atendimento e entrega de materiais, tornando assim, a sistemática mais completa e otimizada.

Nossa relação de atendimento para com o cliente é realizada através de reuniões, buscando entender suas demandas, encontrar a melhor solução possível e no tempo hábil de entrega dos materiais, com o objetivo de terem seus valores investidos retornados em sucesso de mídia e campanha. Após a etapa concluída com o cliente, a equipe de atendimento passa a elaborar a pesquisa de trabalho para que se produza o briefing, e então ele seja encaminhado para o setor de criação. A pesquisa levanta quais dados precisam estar no briefing, para a equipe de criação receba as orientações e normas do trabalho supra estabelecido de maneira clara e para que as ideias tenham uma realização lógica, tornando o processo de produção mais assertivo.

Saindo da criação e revisão, o trabalho segue para aprovação do cliente. É nesta etapa que são observadas as possíveis alterações e ajustes, para que tudo seja veiculado conforme o acordado nas etapas anteriores. É nesse momento também que são efetivadas as devidas divulgações nos veículos selecionados de acordo com a definição de estratégia de veiculação do material. O trabalho continua com o acompanhamento da mídia em execução e as devidas medições posteriores a fim de clarear os resultados e possíveis ajustes nas próximas campanhas. O processo, desde o recebimento da demanda, até a sua finalização, conta a atenção de todos os funcionários disponibilizados para o atendimento da Prefeitura de Coronel Vivida já mencionados acima.

Para a produção de campanhas, a K2 trabalha com o prazo de 10 dias úteis. Para peças de arte avulsas, o prazo é de dois dias úteis. Já para o desdobramento de peças, como avisos, comunicados, boletins e questões que demandem urgência e exatidão, o prazo é de até quatro horas para a criação, aprovação, possível alteração e postagem.

Além das campanhas de grande massa, como outdoor, rádio e televisão, serão assistidas pela K2, diariamente, as redes sociais da Prefeitura de Coronel Vivida, como o Facebook, Instagram, YouTube e site do município. Para entender as demandas necessárias, para todos os meios de comunicação, acompanhamos as pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia, como pesquisas do IBGE, Sinapro PR, Cempi, Kantar, IPC Maps, Abep e Easy Media.

Município de Coronel Vivida PR
Fls. 111

Portfólio

PEÇA 1

Ficha Técnica:

Cliente: Ford – Grupo Fancar.

Peça: Post para redes sociais.

Período de veiculação: A campanha começou a ser veiculada em 30/03/2021, e segue em vigência.

Veículos de comunicação: Facebook e Instagram.

Objetivo: Campanha criada para divulgar o lançamento do novo Ford Bronco, com desdobramentos para social media e impresso.

FENDA DO NICK

TIBAGI

VOCÊ SABIA?

A trilha da fenda é formada por uma separação das paredes de uma montanha que se dividiu com um abalo sísmico (terremoto), formando um corredor de pedra por dentro da montanha.

COMO CHEGAR?

Para chegar ao município de **Tibagi**, que tem esse e muitos outros atrativos turísticos incríveis, você pode iniciar o trajeto de Ponta Grossa por duas rodovias cuidadas pela CCR RodoNorte: a **PR 151**, até Castro, ou pela **BR 376**, até o acesso para a **BR 153**.

Município de Coronel Vivida PR
Fls. 412

www.rodonorte.com.br
0800 042 1500

CCR RodoNorte

Município de Coronel Vivida PR
Fls. 413

Portfólio

PEÇA 2

Cliente: CCR RodoNorte - Concessionárias de rodovias.

Peça: Arte para revista.

Período de veiculação: Publicada em 31/05/2021, edição mensal.

Veículo de comunicação: Revista PG Turismo.

Objetivo: A arte foi desenvolvida para divulgar a Fenda do Nick em Tibagi, PR, que tem acesso principal pela rodovia administrada sob concessão da CCR RodoNorte.

Município de Coronel Vivida PR
Fls. 414

Portfólio

PEÇA 3 (anexo CD)

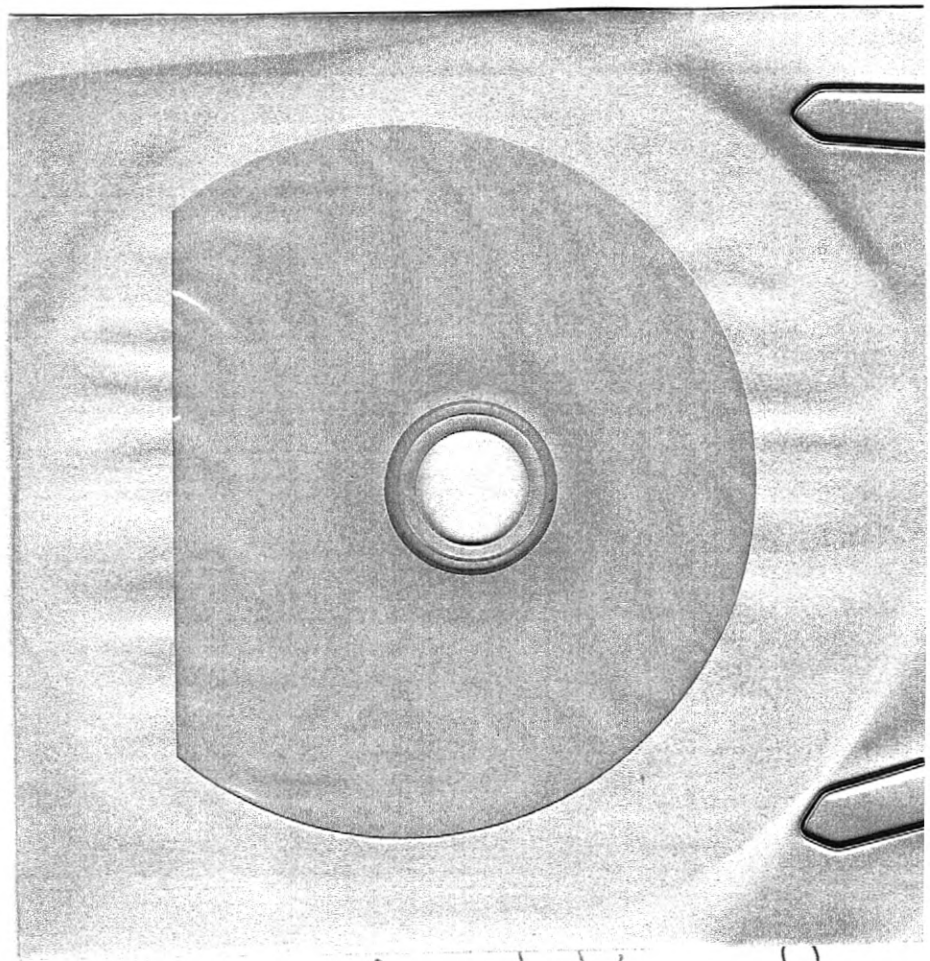
Cliente: Sicredi – Cooperativa de Crédito Campos Gerais.

Peça: Spot de rádio de 30 segundos.

Período de veiculação: De 19/04/2021 a 19/05/2021.

Veículo de comunicação: Rádio Massa, Rádio Mundi, Rádio T e Rádio CBN.

Objetivo: Spot desenvolvido para divulgar a nova agência do Sicredi no bairro Jardim Carvalho e os planos da Cooperativa para a cidade.



Município de Coronel Vivida PR. Fls 415

Portfólio

PEÇA 4 (anexo CD)

Cliente: Prefeitura de Fernandes Pinheiro.

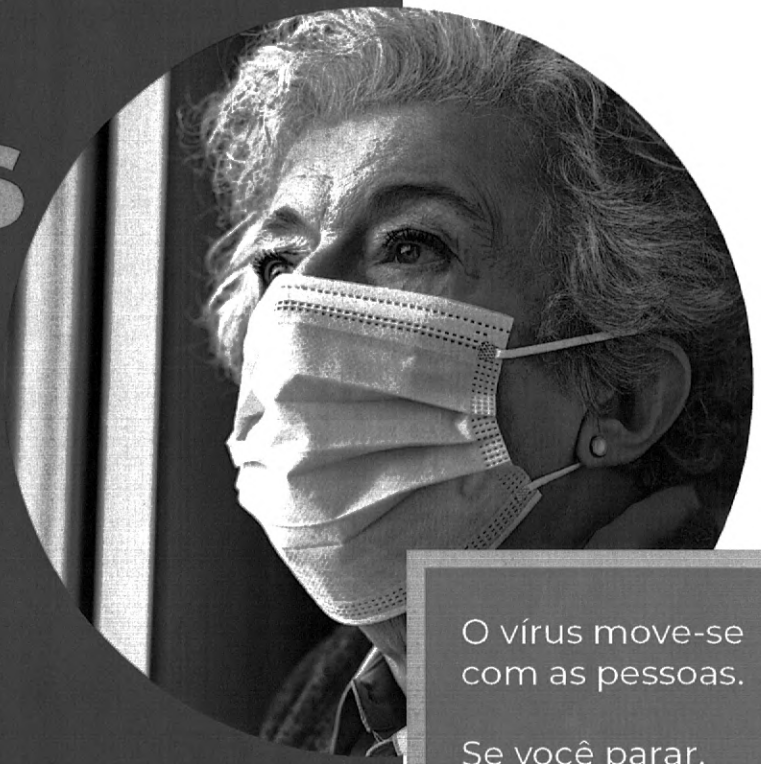
Peça: VT de 30 segundos.

Período de veiculação: De 24/04/2021 a 24/05/2021.

Veículo de comunicação: RPC TV e Rede Massa.

Objetivo: VT de 30 segundos desenvolvido para divulgar para os avanços das obras nas estradas rurais de Fernandes Pinheiro e o apoio ao agronegócio local.

MOMENTOS DIFÍCEIS PEDEM A UNIÃO DE TODOS.



O vírus move-se com as pessoas.

Se você parar, o vírus também para.

ESTAMOS NESSA LUTA COM VOCÊ!

PREFEITURA DE
TEIXEIRA SOARES

Município de Coronel Vivida PR
Fls. 217

Porfólio

PEÇA 5

Cliente: Prefeitura de Teixeira Soares.

Peça: Arte para banner em jornal impresso.

Período de veiculação: 2 semanas, com 5 mil exemplares por publicações, duas vezes na semana, distribuídos na região.

Veículo de comunicação: Folha de Irati.

Objetivo: Banner de 26x12cm para jornal impresso elaborado para divulgar a campanha contra a disseminação da COVID-19. Realizado a pedido da Prefeitura de Teixeira Soares, teve como objetivo principal conscientizar os munícipes acerca do coronavírus.

Município de Coronel Vivida PR
Fls 418

EDITAL DE TOMADA DE PREÇOS Nº 03/2021
PROCESSO Nº 58/2021

INVÓLUCRO Nº 03

PROPOSTA TÉCNICA

EMPRESA: Olé Propaganda e Publicidade Eireli

olé
PROPAGANDA

Município de Coronel Vivida PR
Fls 419

CONJUNTO DE INFORMAÇÕES REFERENTE À LICITANTE

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas
Ponta Grossa PR | 84035-450
42 3220 7676
www.olepropaganda.com.br

Município de Coronel Vivida PR
Fls 420

Conjunto de Informações

Capacidade de Atendimento

A Olé Propaganda e Publicidade está no mercado há mais de 15 anos no mercado, oferecendo soluções de comunicação para os segmentos público e privado. Somos especialistas em transformar o simples no grandioso e o complicado, naquilo que é fácil de se entender.

Nós driblamos o mito de saber comunicar!

Nosso direcionamento é assertivo. Nossa estratégia é o trabalho em equipe. Todos os departamentos da agência em sintonia e com foco num só objetivo: o cliente. Por trás de cada peça publicitária está um amplo estudo, diálogo e cuidado com cada detalhe.

Relação de Clientes

Órgãos Públicos

Prefeitura Municipal de Missal
Ações institucionais
Desde 2013

Prefeitura Municipal de Porto Barreiro
Ações Institucionais
Desde 2016

Prefeitura Municipal de Araruna
Ações Institucionais
Desde 2017

Município de Coronel Vivida PR
Fls 421

Prefeitura Municipal de Cantagalo
Ações Institucionais
Desde 2017

Prefeitura Municipal de Godoy Moreira
Ações Institucionais
Desde 2017

Prefeitura Municipal de Pitanga
Ações Institucionais
Desde 2017

Câmara Municipal de Medianeira
Ações Institucionais
Desde 2017

Prefeitura Municipal de Jardim Alegre
Ações Institucionais
Desde 2018

Município de Coronel Vivida PR
Fls 422

Prefeitura Municipal de Lunardelli
Ações Institucionais
Desde 2018

Prefeitura Municipal de Mauá da Serra
Ações Institucionais
Desde 2018

Prefeitura Municipal de Barbosa Ferraz
Ações Institucionais
Desde 2018

Prefeitura Municipal de Cruz Machado
Ações Institucionais
Desde 2019

Prefeitura Municipal de Turvo
Ações Institucionais
Em 2017/2018
Desde 2019

Prefeitura Municipal de Sulina

Ações Institucionais

Desde 2019

Município de Coronel Vivida PR
Fls 423

Prefeitura Municipal de Lidianópolis

Ações Institucionais

Desde 2019

Prefeitura Municipal de Marilândia do Sul

Ações Institucionais

Desde 2019

Prefeitura Municipal de Rondon

Ações Institucionais

Desde 2019

Privadas

Lojas MM Mercadomóveis

Maior rede varejista do Paraná e uma das maiores do Sul do Brasil , com mais de 200 lojas nos estados do Paraná, Santa Catarina, Mato Grosso do Sul e São Paulo

Ações institucionais e de varejo

Desde 2000

Município de Coronel Vivida PR
Fls 424

Lojasmm.com

Loja online que oferece várias categorias de produtos

Ações institucionais e de varejo

Desde 2005

GMAD

Rede especializada no atendimento ao Marceneiro

Ações institucionais e mercadológicas

Desde 2013

TRP Multimarcas

Peças multimarcas TRP e genuínas DAF

Ações Institucionais e promocionais

Desde 2016

Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep)

Ações Institucionais

Desde 2020

MapleBear

Ações institucionais e promocionais

Desde 2020

M.O

Município de Coronel Vivida PR
Fls 425

Quantificação e Qualificação

A Olé Propaganda é formada por profissionais qualificados e capacitados para atender plenamente a todas as necessidades de comunicação da Prefeitura Municipal de Coronel Vivida, que surjam durante o período de cumprimento do contrato. Os funcionários estão no escritório em Ponta Grossa, todos eles aptos para, dentro de suas especialidades, prestarem um atendimento profissional agregando toda a experiência de uma equipe reconhecida para as demandas da Prefeitura Municipal de Coronel Vivida. Destes, relacionados a seguir os que serão colocados à disposição da execução dos serviços da Prefeitura Municipal de Coronel Vivida.

Produção Gráfica – Shayeini de Oliveira Carneiro – Graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, pela Faculdade Secal – Ponta Grossa. Experiência profissional na área: 6 anos.

Criação - Fabrício Maciel Carvalho - Formado em Publicidade e Propaganda pela FACE de União da Vitória. Atua na área de criação há mais de 13 anos.

Atendimento - Evandro Luiz Barater – Formado em Administração de empresas pela Uninter. Cursa especialização em controladoria na Faculdades Sagrada. Integrou a equipe em 2015. Experiência profissional na área: 10 anos.

Mídia – Luana Valério – Bacharel em Comunicação Social – Jornalismo, pela UNIVEL – PR, com especialização em Comunicação Empresarial e Assessoria de Imprensa pela UDC – PR. Experiência profissional na área: 15 anos.

Estudo e Planejamento – Fernanda Zadra - Formada em Comunicação Social – Jornalismo pela Secal. Experiência profissional na área: 2 anos.

Produção de Rádio - Diego Elias Valentin - Técnico em edição de vídeo e áudio. Grande experiência em sonorização, edição e criação de áudios. Experiência profissional na área: 14 anos.

Município de Coronel Vivida PR
Fls. 426

Sistemática de Atendimento

Os trabalhos entre a agência e o cliente, após os contatos iniciais, são feitos através do atendimento, que mantém os contatos com os setores encarregados de publicidade e propaganda do cliente. De posse de um pedido de serviço, faz um relatório de visita na agência, e encaminha para o tráfego. Este, por sua vez, distribui o material para o setor encarregado (planejamento, criação, mídia etc.); após o trabalho desenvolvido, o atendimento retorna ao cliente com o serviço, que, aprovado, volta a agência para produção e distribuição final. A Olé Propaganda adota uma sistemática de atendimento mantendo contatos frequentes com os clientes atendidos, sempre buscando as melhores informações possíveis quanto às suas necessidades e busca de novos espaços com relação ao mercado do qual fazem parte. Apresentamos a seguir a nossa sistemática de atendimento, assim como a sequência operativa dos trabalhos nos diversos departamentos que compõem a agência.

Atendimento

Objetivando atender o cliente de maneira eficiente, o departamento da Olé é estruturado da seguinte forma. A direção controla as atividades do departamento e cuida do relacionamento com o cliente. Coordena a rotina dos trabalhos, de forma a garantir o andamento dos processos nas diversas etapas e departamentos envolvidos, visando a entrega nos prazos estabelecidos e com a qualidade esperada. Recebe feedbacks dos clientes, objetivando aprimorar sempre os processos de atendimento. O departamento conta com profissionais de atendimento para o dia a dia, como recebimento das demandas dos clientes (briefing), definição de prazos de entrega, repasse do briefing aos departamentos requisitados, organização do tráfego interno de trabalho, encaminhamento de orçamentos, finalização de processos para faturamento. Esses profissionais, além das atividades já mencionadas, são responsáveis pelo direcionamento estratégico do cliente e reuniões follow up. Também contamos com assistentes de atendimento para auxiliar nas atividades rotineiras do departamento. Nosso atendimento é realizado de duas maneiras: presencial e virtual. Nossos profissionais sempre estarão disponíveis para reuniões presenciais alinhado todo o processo com o cliente. Como também para agilizar os processos, atendemos remotamente ou virtualmente. Esse atendimento pode ser feito por telefone, e-mail e outras ferramentas como Skype, Zoom, whatsApp. Sempre atuamos

Município de Coronel Vivida PR
Fls 424

com as duas modalidades visando o melhor diálogo e a entrega de serviços com a qualidade exigida.

Briefing

Cabe ao atendimento coletar as informações para a elaboração do briefing de campanha. Em uma primeira reunião o atendimento registra em um documento o resumo da reunião, com as informações, pendências de ambas as partes e estabelece um cronograma de toda a campanha.

Comunicação Assertiva

Com o objetivo de obter uma comunicação assertiva, sempre que necessário a Olé disponibiliza em campanhas grandes profissionais de planejamento e redação para acompanhar o atendimento nas reuniões de briefing. Essa estratégia nos garante que todos os envolvidos tenham conhecimento imediato do pedido. Depois da reunião inicial o atendimento redige o briefing onde resumidamente alinha a solicitação do cliente antes que sejam criadas as peças e a estratégia de comunicação. O cliente aprovando a pauta que está no briefing inicia-se as ações internas na agência. São realizadas reuniões com os departamentos de atendimento, estudo e planejamento, criação, produção e mídia para que todos contribuam na construção das melhores soluções para os problemas relatados no briefing.

Campanha

A campanha começa a ser desenha pelo departamento de estudo e planejamento que realiza estudos e pesquisas na busca de informações para resolver o problema de comunicação proposto. Após desenvolve o planejamento da campanha que analisa o perfil do cliente/produto, o público-alvo, a verba disponível, o período, abrangência e também elabora o mote que norteará a criação das peças. Quem também atua lado a lado são os profissionais de redação que criam os textos para as peças publicitárias.

Criação

Com as informações – mote da campanha e textos das peças – o departamento de criação se reúne para definir a ideia criativa e transformá-la em layouts. Com um departamento altamente criativo, experiência e com as tecnologias disponíveis na Olé Propaganda as artes apresentadas conseguem transmitir os objetivos da comunicação sempre com peças

Município de Coronel Vivida PR
Fls 428

impactantes. Peças e materiais aprovados pelo cliente são finalizadas pelo arte finalista e também conferidos por um minucioso trabalho de revisão gramatical e ortográfica.

Mídia

Durante o processo de criação das peças publicitárias, o departamento de mídia atua na seleção dos meios e veículos mais assertivos para a estratégia definida. Negocia, seleciona e define os veículos e praças adequadas conforme o público-alvo, sempre objetivando o alcance e uma distribuição eficientes. Levando em consideração a economicidade. Também pesquisa mídias alternativas para estratégias específicas e os meios digitais de divulgação, como redes sociais, google e novas ferramentas.

Produção

O departamento de produção da Olé conta com amplo banco de fornecedores todos especializados e com qualidade na produção das peças publicitárias. Sempre visando a proposta mais vantajosa, esse profissional apresenta três orçamentos, e negocia as melhores condições para o cliente levando em conta a qualidade na entrega dos materiais e os prazos estabelecidos.

Digital

Atenta e sintonizada com as transformações tecnológicas, a Olé, tem um núcleo digital formado por profissionais antenados e especializados em oferecer estratégias digitais. Trabalhamos com planejamento de estratégias web, monitoramento de mídias socias, execução de campanhas e acompanhamento diário da performance. Além da operacionalização de mídia programática, anúncios de ad words, entrega de relatórios entre outras atividades. São diversas ferramentas dominadas pela equipe que está disponível ao cliente e complementam as ações de comunicação as tornando mais eficientes e assertivas no meio digital

Município de Coronel Vivida PR
Fls. 429

Obrigações

Entre as obrigações a serem cumpridas pela Olé Propaganda para o atendimento da conta da Prefeitura Municipal de Coronel Vivida destacamos:

- Coleta e análise de dados relevantes, procurando manter-se informada e atualizada sobre as ações de interesse direto do cliente. Todas as informações poderão ser repassadas ao cliente.

- Obtenção e discussão de briefing com o cliente. O conteúdo sempre que necessário será complementado por meio da busca de informações, tanto interna quanto externamente. O esclarecimento e a discussão do briefing junto ao cliente com as demais áreas da agência também são atribuições do atendimento.

- Elaboração e atualização – atualizada e permanente - de Follow up de todos os trabalhos em andamento, especialmente dos cronogramas detalhados com prazos de execução acordados com o cliente, além de todas as despesas de veiculação e produção autorizadas.

- Elaboração prévia de pautas para reuniões de trabalho, com o posterior e imediato registro de todos os assuntos discutidos em relatório específico. Os relatórios de atendimento contemplarão, além de todas as reuniões de trabalho, até mesmo os contatos telefônicos, e serão encaminhados ao cliente em até 24 horas após sua realização.

- Acompanhamento e apoio necessários em ações de relações públicas e assessoria de imprensa da Prefeitura Municipal de Coronel Vivida.

- Coordenação direta da elaboração de todos os trabalhos e acompanhamento de sua produção. Periodicamente, serão feitas reuniões de avaliação com o cliente.

- Coordenação e supervisão da realização de orçamentos dos trabalhos. Sempre serão orçados no mínimo três fornecedores externos de igual capacidade, à agência caberá recomendar tecnicamente, porém a decisão final será sempre prerrogativa do cliente.

- Execução de todos os demais serviços definidos com objeto na minuta do contrato anexo ao edital da licitação, cumprindo sem restrições tudo o que está previsto nos deveres clausulais da referenda minuta.

Município de Coronel Vivida PR
Fls 430

Prazos

Conforme este edital e, em condições normais de trabalho, a agência estabelece os seguintes prazos, em dias úteis, a contar da data de entrada do pedido de trabalho:

Serviços	Prazo em condições normais de trabalho	Prazo Emergencial
Criação de peças avulsas	1 dia	Até 12 horas
Criação de campanha	2 dias	1 dia
Elaboração de plano de mídia	1 dia	Até 12 horas

*Para os prazos de entrega de materiais dos serviços de terceiros, será negociado de acordo com a necessidade do cliente, levando em conta as características de cada material a ser produzido.

Quanto as reservas, recomendamos o envio das autorizações com pelo menos 20 dias de antecedência com relação a data de início das veiculações.

É importante salientar que a Olé está preparada e capacitada com estruturas em todas as áreas para atender qualquer solicitação de trabalhos em caráter de prazos emergenciais.

Município de Coronel Vivida PR
Fls. 431

Portifólio

Jornal

Cliente: **Prefeitura Municipal de Lunardelli**

Título: Patrimônio Público

Produção: Maio/2019

Período de veiculação: Junho/ 2019

Veículos: Jornal Paraná Centro

Lembre-se que dano ao Patrimônio Público é crime.

PREFEITURA MUNICIPAL DE
LUNARDELLI
Trabalho e respeito pela nossa gente.

Município de Coronel Vivida PR
Fls 432

Jornal

Cliente: **Prefeitura Municipal de Rondon**

Título: Dengue

Produção: Abril/2021

Período de veiculação: Maio 2021

Veículos: Jornal Folha Regional / Jornal O Liberal

M.O

Município de Coronel Vivida PR
Fls. 433

TV

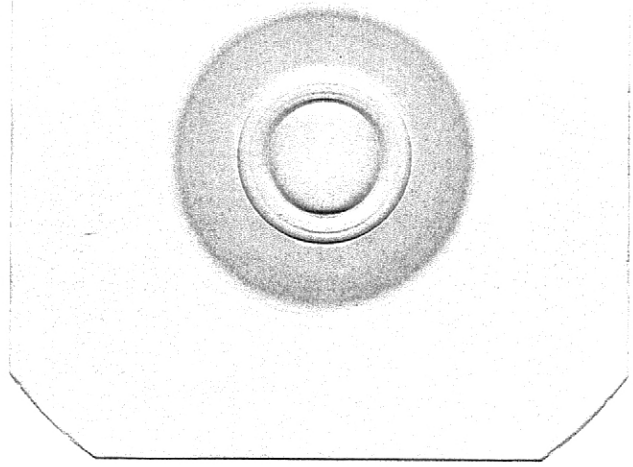
Cliente: **Prefeitura Municipal de Jardim Alegre**

Título: Covid-19 – Mantenha os cuidados

Produção: Março 2021

Período de veiculação: Abril 2021

Veículo: Ivaiporã Notícias – TV



Município de Coronel Vivida PR
Fls. 424

Rádio – Spot 30”

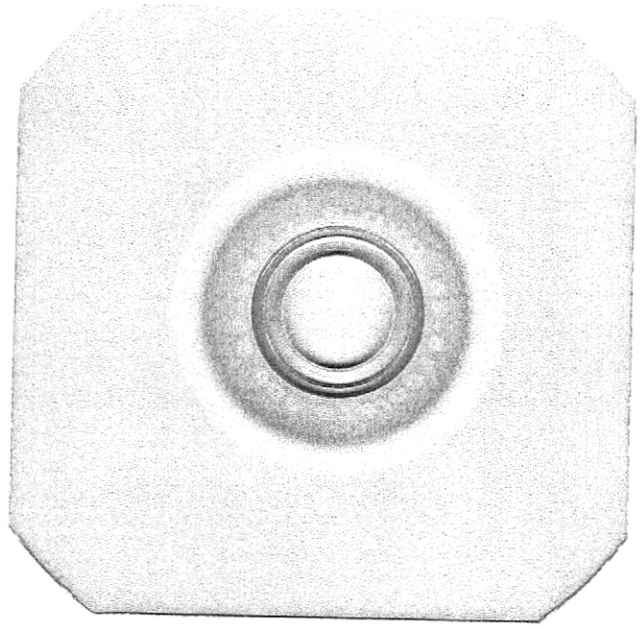
Cliente: **Prefeitura Municipal de Araruna**

Título: Covid-19

Produção: Março 2021

Período de veiculação: Abril 2021

Veículo: Rádio Colméia



Município de Coronel Vivida PR
Fls 435

Internet – Gif

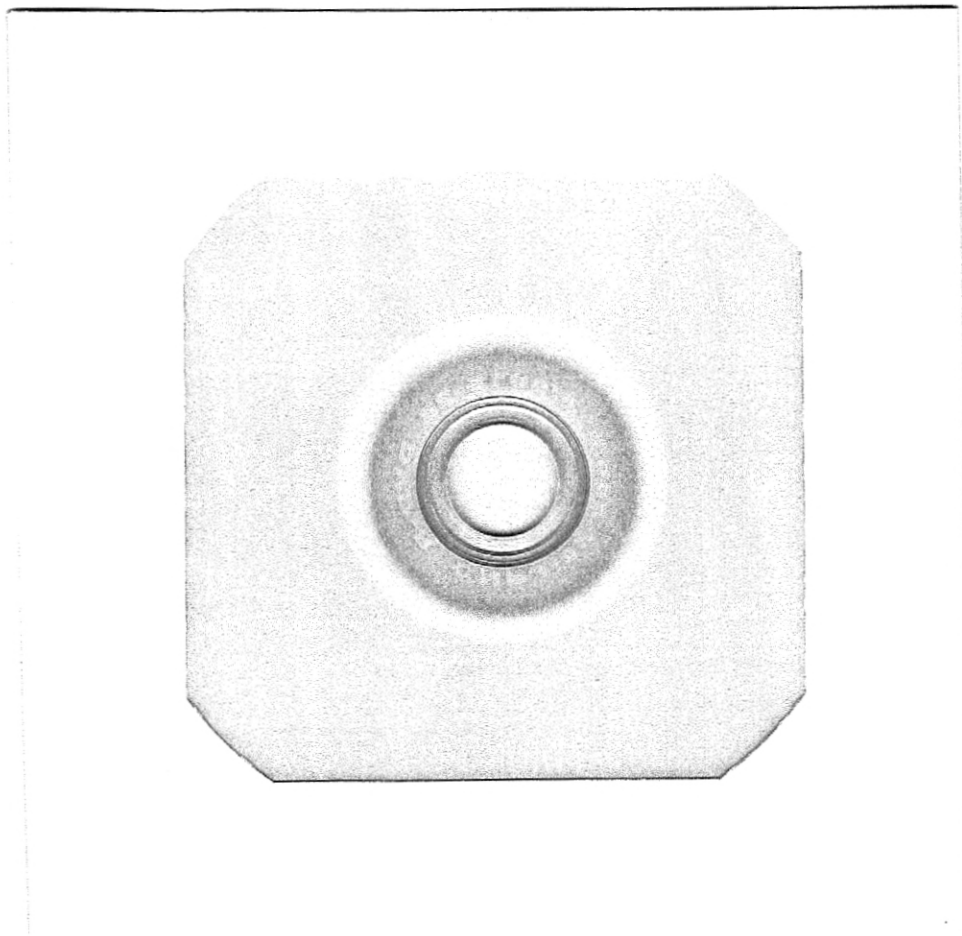
Cliente: **Prefeitura Municipal de Lidianópolis**

Título: Refili

Produção: Abril/2021

Período de veiculação: Maio/2021

Veículo: Blog do Berimbau



Município de Coronel Vivida PR
Fls 436

Evandro Luiz Barater – Representante Legal
CPF: 007.784.679-61/ RG: 8.009.973-8

ENVELOPE Nº 03 - PROPOSTA TÉCNICA
CONJUNTO DE INFORMÇÕES REFERENTE À LICITANTE
Licitante: **FAVERI AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA**
CNPJ Nº: 08.871.432/0001-80
Município de Coronel Vivida - PR
Tomada de Preços nº 03/2021
Tipo: Técnica e Preço

PROTOCOLO Nº 58.704/21
Em: 25.08.21 h: 08:25
FUNCIONÁRIO

Município de Coronel Vivida PR
Fls 437

ENVELOPE Nº 03: PROPOSTA TÉCNICA – CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DA LICITANTE.

RAZÃO SOCIAL: K2 AGÊNCIA DE PUBLICIDADE EIRELI.

CNPJ: 28.104.141/0001-73.

MUNICÍPIO DE CORONEL VIVIDA – PR.

TOMADA DE PREÇOS Nº 03/2021.

TIPO: TÉCNICA E PREÇO.

Município de Coronel Vivida PR
Fls. 438

PROTOCOLO Nº 58/05/21
Em: 25.06.21 h: 08:38
FUNCIONÁRIO

ENVELOPE Nº 3 - PROPOSTA TÉCNICA (CONJUNTO DE INFORMAÇÕES REFERENTE À LICITANTE)

Razão Social da Licitante: **OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE EIRELI**

CNPJ Nº: **03.979.287/000-31**

Município de Coronel Vivida – PR

Tomada de Preços nº 03/2021

Tipo: Técnica e Preço

PROTOCOLO Nº 58.697-21

Em: 24.06.21 h: 11:20

FUNCIONÁRIO

Município de Coronel Vivida PR

Fls. 439

AUTO

MUNICÍPIO DE CORONEL VIVIDA – ESTADO DO PARANÁ

Município de Coronel Vivida PR Fls 440

COMISSÃO DE LICITAÇÃO
ATA Nº 28/CPL/2021

DA REUNIÃO - OBJETIVO: Efetuada para proceder ao credenciamento e recebimento dos envelopes de Proposta Técnica e de Preços, para a Contratação de AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E/OU PROPAGANDA para prestação de serviços de publicidade e propaganda, correspondentes ao estudo, planejamento, à conceituação, à concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de campanhas de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, inclusive internet, atuando por ordem e conta do município de Coronel Vivida, em conformidade com as Leis Federais nº 4.680/1965 e nº 12.232/2010 para atender as necessidades de todas as Secretarias Municipais.

DA MODALIDADE DE LICITAÇÃO – TOMADA DE PREÇOS

Tomada de Preços nº 03/2021, de 24.05.2021.

DA COMISSÃO DE LICITAÇÃO:

Designação: Portaria nº 11/2021, de 17 de fevereiro de 2021.

Presidente: Dinara Mazzucatto, Membros Efetivos: Fernando de Quadros Abatti, Iana Roberta Schmid, Leila Marcolina. Membros Suplentes: Aline Mari dos Santos Canova, Douglas Cristian Strapazzon, Elizangela Veis Sponhoiz, Flaviane Gubert Siqueira.

DA REUNIÃO:

Data: 25 de junho de 2021, às 09h00.

Local: Sede da Prefeitura Municipal de Coronel Vivida.

DO RECEBIMENTO DOS ENVELOPES Nº 01 (PROPOSTA TÉCNICA PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – VIA NÃO IDENTIFICADA), Nº 02 (PROPOSTA TÉCNICA PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – VIA IDENTIFICADA), Nº 03 (PROPOSTA TÉCNICA), Nº 04 (PROPOSTA DE PREÇOS): Foram recebidos os envelopes dos seguintes licitantes: Faveri Agencia de Publicidade Ltda, K2 Agencia de Publicidade Eireli e Olé Propaganda e Publicidade Eireli.

DO CREDENCIAMENTO:

O Sr. Jonatas Pertile de Faveri, representando a empresa Faveri Agencia de Publicidade Ltda, apresentou contrato social em vigor, certificado de registro cadastral, cópia do documento pessoal, sendo o mesmo credenciado para a licitação.

A Sra. Milena Oliveira, representando a empresa K2 Agencia de Publicidade Eireli, apresentou carta de credenciamento, documento pessoal, certidão simplificada da junta comercial, declaração de me, contrato social em vigor, certificado do CENP, certificado de registro cadastral, sendo a mesma credenciada para a licitação.

O Sr. Evandro Luiz Barater, representando a empresa Olé Propaganda e Publicidade Eireli, apresentou procuração, cópia do documento pessoal, contrato social em vigor, certidão simplificada da junta comercial, certificado de registro cadastral e certificado do CENP, sendo o mesmo credenciado para a licitação.

A Comissão de Licitação consultou o site do Tribunal de Contas do Estado do Paraná e o Portal de Transparência do Governo Federal e foi constatado que as empresas Faveri Agencia de Publicidade Ltda, K2 Agencia de Publicidade Eireli e Olé Propaganda e Publicidade Eireli não se encontram impedidas de licitar.

A documentação de credenciamento foi rubricada e analisada pela Comissão e representantes presentes. A representante da empresa K2 Agencia de Publicidade Eireli Sra Milena Oliveira questionou que a empresa Faveri Agencia de Publicidade Ltda não apresentou o CENP no

Município de Coronel Vivida PR Fls 441

credenciamento, porem a comissão de licitação informou que o documento exigido deve ser apresentado no envelope nº 05, conforme o item 16.2 do edital. A comisssao verificou que as empresas apresentaram os documentos de credenciamento conforme solicita o edital.

Em seguida passou-se a conferencia pelos presentes do envelope nº 01, a fim de verificar se o invólucro padronizado com a via não identificada do plano de comunicação publicitária não apresentava marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento capaz de identificar o licitante, os quais encontram-se conforme.

DA ABERTURA DOS ENVELOPES Nº 01 E Nº 03: Abertos os envelope nº 01, com a via não identificada do plano de comunicação publicitária. Foi franqueado o exame dos documentos deles constantes a todos os presentes. Não foi lançado nenhum código, sinal, rubrica ou marca no envelope aberto e nem nos documentos deles integrantes.

Na sequência procedeu-se a abertura dos envelopes nº 03, foi franqueado o exame dos documentos deles constantes para rubrica. A Presidente da Comissão informa que os documentos das propostas técnicas contidos no envelope nº 01 e 03 serão encaminhados formalmente à Subcomissão Técnica para que esta proceda à avaliação e julgamento das propostas nos termos do Edital.

A Presidente informa ainda, que após o recebimento do resultado do julgamento das propostas técnicas, as proponentes serão convocadas para a realização de sessão pública destinada a apuração do resultado geral das propostas técnicas, nos termos do item 15.7 do edital.

Os envelopes nº 02 – Plano de comunicação publicitária – via identificada e os envelopes nº 04 – proposta de preços, foram rubricados no lacre pelos presentes e permanecerão inviolados em poder da Comissão Permante de Licitação até que se proceda sua abertura.

A empresa K2 Agencia de Publicidade Eireli protocolou o envelope nº 05 documentos de habilitação, porem o mesmo deve ser apresentado pelos licitantes classificados, conforme edital, item 15 e subitens. A representante da empresa solicitou que fosse devolvido o envelope nº 05 e os representantes das empresas presentes a sessão concordam com a decisão de devolver o envelope, sendo o mesmo devolvido pela Presidente da Comissao de Licitação.

O representante da empresa Olé Propaganda e Publicidade Eireli, Sr. Evandro Luiz Barater, solicitou que constasse em ata que conforme edital, item 10.2 a proposta técnica da empresa K2 Agencia de Publicidade Eireli constante dos envelopes nº 02 e nº 03 deverá ter suas paginas numeradas sequencialmente e ser obrigatoriamente regida em língua portuguesa (salvo quanto as expressões técnicas de uso corrente), com clareza sem emendas ou rasuras em papel contendo o timbre da empresa, enedereco completo, numero do telefone e e-mail, serem assinadas em sua parte final, bem como rubricadas em todas as folhas pelo representante legal da licitante. No item 8, subitem 8.3 serão desclassificadas as propostas que não observarem as condições estabelecidas no edital e que apresentarem rasuras ou falhas que impossibilitem a sua compreensão.

Quanto ao questionamento da Olé Propaganda e Publicidade Eireli, a Comissao Permanente de Licitacao entende que conforme edital, item 15, subitem 15.4, o julgamento do envelope nº 3 será realizado pela subcomissão técnica, bem como o subitem 15.6. A Comissão Permanente de Licitação, após recebimento dos documentos indicados nos itens 15.1.1. e 15.1.3., encerrará a sessão pública.

DO ENCERRAMENTO: Nada mais havendo a tratar a Presidente deu por encerrada a sessão, para constar a Comissão Permanente de Licitação lavrou a presente Ata que lida e achada

conforme segue adiante assinada pelos Membros da Comissão Permanente de Licitação e representantes presentes.

Dinara Mazzucatto
Presidente da CPL

Fernando Q. Abatti
Membro da CPL

Iana R. Schmid
Membro da CPL

Leila Marcolina
Membro da CPL

Jonatas Pertile de Faveri
Faveri Agencia de Publicidade Ltda

Milena Oliveira
K2 Agencia de Publicidade Eireli

Evandro Luiz Barater
Olé Propaganda e Publicidade Eireli

MUNICÍPIO DE CORONEL VIVIDA – ESTADO DO PARANÁ

Município de Coronel Vivida PR. Fls 443

Coronel Vivida, 28 de junho de 2021.

MEMORANDO Nº 33/2021

DE: Divisão de Licitações e Contratos

PARA: Subcomissão Técnica

ASSUNTO: Propostas Técnicas – Edital de Tomada de Preços nº 03/2021

Em cumprimento ao Item 9 do Edital de Tomada de Preços nº 03/2021 – Processo nº 58/2021, destinado a Contratação de AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E/OU PROPAGANDA para prestação de serviços de publicidade e propaganda, correspondentes ao estudo, planejamento, à conceituação, à concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de campanhas de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, inclusive internet, atuando por ordem e conta do município de Coronel Vivida, segue para análise e julgamento, originais do caderno de documentos apresentados pelas empresas: **Faveri Agencia de Publicidade Ltda, K2 Agencia de Publicidade Eireli e Olé Propaganda e Publicidade Eireli** acerca da proposta técnica contida no invólucro nº 01 – plano de comunicação publicitária – via não identificada e Envelope nº 03 – proposta técnica – demais informações integrantes da proposta técnica.

A análise e julgamento do Plano de Comunicação Publicitária – via não identificada e do Conjunto de Informações referente à Licitante deverá ser realizada pelos Membros da Subcomissão Técnica constituída através do Chamamento Público nº 04/2021.

Concluída a análise e julgamento das propostas técnicas a Subcomissão Técnica deverá encaminhar a Comissão Permanente de Licitações, juntamente com as propostas técnicas as planilhas com as pontuações e a justificativa escrita das razões que as fundamentaram em cada caso.

Atenciosamente,

Dinara Mazzucatto
Diretora do Depto. de Compras e Patrimônio

MUNICÍPIO DE CORONEL VIVIDA – ESTADO DO PARANÁ

Município de Coronel Vivida PR Fls. 444

CONVOCAÇÃO

REF: EDITAL DE TOMADA DE PREÇOS Nº 03/2021.

OBJETO: Contratação de AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E/OU PROPAGANDA para prestação de serviços de publicidade e propaganda, correspondentes ao estudo, planejamento, à conceituação, à concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de campanhas de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, inclusive internet, atuando por ordem e conta do município de Coronel Vivida, em conformidade com as Leis Federais nº 4.680/1965 e nº 12.232/2010 para atender as necessidades de todas as Secretarias Municipais.

A Presidente da Comissão Permanente de Licitação, convoca os membros da Subcomissão Técnica para participar da Sessão Pública para análise e julgamento do Plano de Comunicação Publicitária – via não identificada e do Conjunto de Informações referente à Licitante deverá ser realizada pelos Membros da Subcomissão Técnica constituída através do Chamamento Público nº 04/2021.

- **Titular: Paloma Stedile**
- 1º Suplente: **Laiane Carniel**
- 2º Suplente: **Priscila de Abreu Corteze**

- **Titular: Antonio Aguinaldo Mendez Mendonça**
- 1º Suplente: **Jeferson Jonas Avila**
- 2º Suplente: **Mariana Salles Machado Hirche Pedro**

- **Titular: Sandra Czarnobaj**
- 1º Suplente: **Cleverson Fernando Salache**
- 2º Suplente: **Gabriela Linn de Miranda**

Data: 07/07/2020 (quarta-feira) às 14:00hs.

Local: Sede do município de Coronel Vivida, na sala de reuniões.

Endereço: Praça Ângelo Mezzomo, s/n, centro.

Coronel Vivida, 02 de Julho de 2021.

Dinara Mazzucatto,
Presidente da CPL.

Gmail **Licitação Coronel Vivida <licitacaocoronelvivida@gmail.com>**

Convocação subcomissão Técnica ref. Tomada de Preços nº 03/2021

1 mensagem

Licitação Coronel Vivida <licitacaocoronelvivida@gmail.com> 2 de julho de 2021 às 14:02
Para: palomastedile@gmail.com, sandracza@me.com, antoniometom1995@gmail.com

Boa tarde

Segue em anexo a convocação.

--

Município de Coronel Vivida PR Fls 445

Att,

Município de Coronel Vivida

Licitações e Contratos

(46) 3232-8331 (46) 3232-8304

19.1. Convocação subcomissao TP 03-2021.pdf
299K

Gmail **Licitação Coronel Vivida <licitacaocoronelvivida@gmail.com>**

Fwd: Convocação subcomissão Técnica ref. Tomada de Preços nº 03/2021

1 mensagem

Licitação Coronel Vivida <licitacaocoronelvivida@gmail.com> 2 de julho de 2021 às 15:50
Para: antonionetom1995@gmail.com

Município de Coronel Vivida PR Fls. 446

---------- Forwarded message ---------
De: **Licitação Coronel Vivida** <licitacaocoronelvivida@gmail.com>
Date: sexta, 2/07/2021 à(s) 14:02
Subject: Convocação subcomissão Técnica ref. Tomada de Preços nº 03/2021
To: <palomastedile@gmail.com>, <sandracza@me.com>, <antoniometom1995@gmail.com>

Boa tarde

Segue em anexo a convocação.

--

Att,

Município de Coronel Vivida

Licitações e Contratos

(46) 3232-8331 (46) 3232-8304

--

Att,

Município de Coronel Vivida

Licitações e Contratos

(46) 3232-8331 (46) 3232-8304

19.1. Convocação subcomissao TP 03-2021.pdf
299K

Gmail **Licitação Coronel Vivida <licitacaocoronelvivida@gmail.com>**

Re: Convocação subcomissão Técnica ref. Tomada de Preços nº 03/2021

1 mensagem

Repórter Mendonça <antonionetom1995@gmail.com> 2 de julho de 2021 às 15:53
Para: Licitação Coronel Vivida <licitacaocoronelvivida@gmail.com>

Município de Coronel Vivida PR. Fls 447

Olá amigos, devido a problemas pessoais não poderei participar da comissão. Grato pela compreensão.

Em sex., 2 de jul. de 2021 15:49, Licitação Coronel Vivida <licitacaocoronelvivida@gmail.com> escreveu:

---------- Forwarded message ---------
De: **Licitação Coronel Vivida** <licitacaocoronelvivida@gmail.com>
Date: sexta, 2/07/2021 à(s) 14:02
Subject: Convocação subcomissão Técnica ref. Tomada de Preços nº 03/2021
To: <palomastedile@gmail.com>, <sandracza@me.com>, <antoniometom1995@gmail.com>

Boa tarde

Segue em anexo a convocação.

--

Att,

Município de Coronel Vivida

Licitações e Contratos

(46) 3232-8331 (46) 3232-8304

--

Att,

Município de Coronel Vivida

Licitações e Contratos

(46) 3232-8331 (46) 3232-8304

DIÁRIO DO SUDOESTE

Publicações Legais

Caderno Integrante da Edição nº 7923 | Pato Branco, 3 e 4 de julho de 2021

Município de Coronel Vivida PR Fls 448

Este espaço é destinado a publicação de editais públicos ou privados que tem como finalidade tornar público as informações a cerca dos atos e fatos ocorridos, dando transparência as ações dos órgãos públicos e das empresas. Os leitores podem acompanhar nos editais toda e qualquer medida adotada pelas prefeituras, câmaras municipais, empresas de economia mista, autarquias, entidades, associações, instituições, empresas e outras denominações que tenham a necessidade de tornar públicos seus atos.

CÂMARA MUNICIPAL DE VEREADORES
ITAPEJARA D´OESTE
C.N.P.J. 77.778.629/0001-91

EXTRATO DO CONTRATO Nº 005/2021
REFERENTE AO PROCESSO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 002/2021

CONTRATANTE: Câmara Municipal de Vereadores de Itapejara D´Oeste-PR.

CONTRATADA: REDE PANORAMA DE COMUNICAÇÕES LTDA, Pessoa Jurídica, de direito privado, com sede na Rua Jose Moreira Soares, nº 104, Itapejara D´Oeste- PR, CEP 85.580-000, inscrito no CNPJ sob nº 03.902.205/0001-50, neste ato representado pelo Sra. Lauren Lang Busatta, Cédula de Identidade RG nº 8.129.219-1 SSP/PR e CPF nº 038.764.069-00, residente e domiciliado Rua Rosas Stedile, 651, Coronel Vivida, PR, CEP 85550-000.

OBJETO: Contratação de empresa de Rádio para divulgação de atos da Câmara Municipal de Itapejara D´Oeste e programa semanal

VALOR TOTAL: R$ 1.552,00 (hum mil quinhentos e cinquenta e dois reais).

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA: As despesas com fornecimento do objeto correrão à conta de recursos da Câmara Municipal de Vereadores de Itapejara D´Oeste-PR, na seguinte dotação e no presente exercício financeiro:

01.01 – Câmara Municipal
01.031.0012.001000 – Manutenção das Atividades Legislativas
33.90.39.000 – Serviços de Pessoa Jurídica
33.90.39.99.00- Outros Serviços de Pessoa Jurídica
FUNDAMENTO: Artigo 19, inciso I, alínea "a", Decreto Federal nº 9.412/18 c/c artigo 24 e 25, incisos II e V, da Lei nº 8.666/93.
VIGÊNCIA DO CONTRATO: De 11 de junho de 2021 a 11 de janeiro de 2022.

Itapejara D´Oeste-PR, em 25 de janeiro de 2021

MARCUS VINICIUS BRAZ SANTOS
Presidente da Câmara Municipal de Vereadores

RECEBIMENTO DE RENOVAÇÃO DA LICENÇA DE OPERAÇÃO

ARMAZÉNS GERAIS BIAVA LTDA- ME torna público que irá requerer do IAT, a renovação da Licença de Operação para beneficiamento e armazenamento de produtos agrícolas – transbordo e armazenagem de cereais, implantada na Rua Pedro Alvares Cabral, 260 - bairro Jardim Marcante, Dois Vizinhos - PR.

PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM SUCESSO DO SUL - PARANÁ

EXTRATO DO CONTRATO DE FORNECIMENTO Nº 106/2021

DISPENSA DE LICITAÇÃO Nº 06/2021 – *(Processo Licitatório 48/2021). DATA DO AVISO: 28/06/2021.*

CONTRATANTE: MUNICÍPIO DE BOM SUCESSO DO SUL – CNPJ: 80.874.100/0001-86.

CONTRATADA: ROQUE HOLEK - ME – CNPJ: 08.948.460/0001-58.

OBJETO: Contratação de empresa para aquisição de uniformes sendo conjuntos cirúrgicos e conjunto de roupas a serem utilizadas exclusivamente no ambiente de trabalho para o combate ao COVID-19, para assim evitar a transmissão para ambientes domésticos. Conforma abaixo:

ITEM	DESCRIÇÃO	QTDE	Valor unit.	Valor Total
1	Conjunto cirúrgico, um bordado incluso; bolsos, tamanhos variados.	62	R$ 130,00	R$ 8.060,00
2	Camise Polo em Piquet; bordado incluso; masculinas e femininas; tamanhos variados.	38	R$ 58,00	R$ 2.204,00
3	Jaqueta em microfibra; com forro; bordados inclusos; masculinas e femininas.	55	R$ 130,00	R$ 7.150,00

VALOR DO CONTRATO: O valor total do contrato é de **R$ 17.414,00 (Dezessete mil quatrocentos e quatorze reais).**

DOTAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS: As despesas decorrentes do presente contrato serão suportadas pelo Orçamento Vigente, à conta da seguinte Dotação Orçamentária: 07.00 – Depto. de Saúde; 07.01 – Fundo Municipal de Saúde; 10.301.0007.2.015 – Atividades Operacionais do Fundo Municipal de Saúde; 33.90.30 Material de consumo; Despesa: 458.

VIGÊNCIA CONTRATUAL: A vigência do presente contrato é **6 (seis) meses**, contados a partir da sua assinatura.

Bom Sucesso do Sul-PR, 02 de Julho de 2021.

NILSON ANTONIO FEVERSANI
Prefeito Municipal

MUNICIPIO DE CORONEL VIVIDA ESTADO DO PARANÁ

Decreto 7671/2021, de 02 de julho de 2021. Súmula: Abre Crédito Adicional Suplementar no valor de R$ 500.000,00. *A publicação na íntegra do ato acima se encontra disponível no seguinte endereço eletrônico: http://www.diariooficialmunicipiocoronelvivida.pr.gov.br, conforme autorizado pela Lei Municipal nº 2759/2017 e alterações constantes da Lei nº 2852/2018.*

MUNICÍPIO DE CORONEL VIVIDA:
EXTRATO TERMO DE RESCISÃO DE CONTRATO DE SERVIÇO TEMPORÁRIO
PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO Nº. 001/2019
LEI MUNICIPAL Nº. 2.764 DE 19 DE MAIO DE 2017
Termo de Rescisão de Contrato Administrativo de Serviço Temporário: nº. 029/2021.
Contratante: Município de Coronel Vivida-PR.
Contratado(a): Sandra Skitzberg Silva
Objeto: Rescisão do Contrato Administrativo de Serviço Temporário nº. 029/2021.
Vigência: Este instrumento entra em vigor no dia 03 (três) de junho de 2021.

Edital nº. 074/2021 de 02/07/2021 – Concurso Público nº 001/2018 de 11/02/2018
Súmula: Exclusão de candidata convocada através do Edital nº 073/21 de 17/06/2021.
A publicação na íntegra do ato acima encontra-se disponível no seguinte endereço eletrônico: www.diariooficialmunicipiocoronelvivida.pr.gov.br - conforme autorizado pela Lei Municipal nº 2759/2017 e alterações constantes na Lei Municipal nº 2.852/2018.

MUNICÍPIO DE CORONEL VIVIDA – PR
ATA DE REGISTRO DE PREÇOS Nº 66/2021 – Pregão Presencial nº 35/2021 – Contratante: Município de Coronel Vivida. Detentora: AUTO POSTO COMETA LTDA, CNPJ nº 75.615.542/0001-78. Objeto: registro de preços, para futura e eventual aquisição de óleo diesel S-500 para a frota de ônibus, ambulâncias, camionetas, caminhões e máquinas pesadas do município de Coronel Vivida. Valor total estimado R$ 850.000,00. Prazo: 06 meses, de 02.07.2021 a 01.01.2022. Coronel Vivida, 01 de julho de 2021. Anderson Manique Barreto. Prefeito.

Município de Coronel – Estado do Paraná.
CMDCA – Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente
Coronel Vivida – Pr
RESOLUÇÃO Nº 10/2021

Dispõe sobre o registro de programas que prestem atendimento à crianças, adolescentes e suas famílias.
Considerando o disposto na Lei Municipal nº 2573/2014, a plenária do CMDCA, no uso de suas atribuições e deliberação realizada na reunião de assembleia na data de 29 de junho de 2021, consoante a Ata 08/2021;
Considerando o Art. 90, da Lei Federal nº 8.069/90;
Considerando o Art. 9, inciso III, da Lei Municipal nº 2573/2014.
RESOLVE:
Art. 1º - Registar a inscrição do Programa de Acompanhamento da Execução das Medidas Socioeducativas em Meio Aberto de Prestação de Serviços à Comunidade e Liberdade Assistida, executado pelo CREAS, pelo prazo de 02 (dois) anos, a contar da data desta resolução.
Coronel Vivida, 30 de junho de 2021.
Marilde Lodi Manica
Presidente do CMDCA
Coronel Vivida - Pr

Município de Coronel – Estado do Paraná.
CMDCA – Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente
Coronel Vivida – Pr
RESOLUÇÃO Nº 11/2021

Dispõe sobre encaminhamento de Projeto visando pleitear recursos para a entidade APAE.
Considerando reunião de assembleia do CMDCA realizada na data de 29 de junho de 2021, consoante a Ata 08/2021;
RESOLVE:
Art. 1º - Aprovar o encaminhamento de projeto da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais – APAE de Coronel Vivida, para o FIA Estadual, Edital 07/2021, Chamamento Público nº 001/2021.
Coronel Vivida, 30 de junho de 2021.
Marilde Lodi Manica
Presidente do CMDCA
Coronel Vivida - Pr

MUNICÍPIO DE CORONEL VIVIDA – PR
PARECER E ADJUDICAÇÃO-PREGÃO PRESENCIAL Nº 32/2021
DATA: 01/06/21 ABERTURA: 16/06/21 HORÁRIO: 09:01
OBJETO: REGISTRO DE PREÇOS PARA FUTURAS E EVENTUAIS AQUISIÇÕES DE PAVERS, TUBOS DE CONCRETO, LAJOTAS, MEIOS-FIOS E OUTROS ARTEFATOS DE CIMENTO E CONCRETO USINADO; conforme discriminado no objeto do presente edital.
TERMO DE HOMOLOGAÇÃO-PREGÃO PRESENCIAL Nº 32/2021
DATA: 01/06/21 ABERTURA: 16/06/21 HORÁRIO: 09:01
OBJETO: REGISTRO DE PREÇOS PARA FUTURAS E EVENTUAIS AQUISIÇÕES DE PAVERS, TUBOS DE CONCRETO, LAJOTAS, MEIOS-FIOS E OUTROS ARTEFATOS DE CIMENTO E CONCRETO USINADO; conforme discriminado no objeto do presente edital.
A publicação na íntegra dos atos acima estará disponível no seguinte endereço eletrônico: http://www.diariooficialmunicipio.coronelvivida.pr.gov.br, na edição de 05 de julho de 2021 - conforme autorizado pela Lei Municipal nº 2759/2017 e suas alterações.

MUNICÍPIO DE CORONEL VIVIDA – PR
PARECER E ADJUDICAÇÃO – PREGÃO PRESENCIAL Nº 36/2021
DATA: 11/06/21 ABERTURA: 28/06/21 HORÁRIO: 09:01
OBJETO: REGISTRO DE PREÇOS PARA FUTURAS E EVENTUAIS AQUISIÇÕES DE PRANCHAS DE MADEIRA DE EUCALIPTO A FIM DE ATENDER A SECRETARIA DE OBRAS, VIAÇÃO E URBANISMO DO MUNICÍPIO DE CORONEL VIVIDA; conforme discriminado no objeto do presente edital.
TERMO DE HOMOLOGAÇÃO – PREGÃO PRESENCIAL Nº 36/2021
DATA: 11/06/21 ABERTURA: 28/06/21 HORÁRIO: 09:01
OBJETO: REGISTRO DE PREÇOS PARA FUTURAS E EVENTUAIS AQUISIÇÕES DE PRANCHAS DE MADEIRA DE EUCALIPTO A FIM DE ATENDER A SECRETARIA DE OBRAS, VIAÇÃO E URBANISMO DO MUNICÍPIO DE CORONEL VIVIDA; conforme discriminado no objeto do presente edital.
A publicação na íntegra dos atos acima estará disponível no seguinte endereço eletrônico: http://www.diariooficialmunicipio.coronelvivida.pr.gov.br, na edição de 05 de julho de 2021 - conforme autorizado pela Lei Municipal nº 2759/2017 e suas alterações.

MUNICÍPIO DE CORONEL VIVIDA – PR
PARECER E ADJUDICAÇÃO-PREGÃO ELETRÔNICO Nº 34/2021
DATA: 09/06/21 ABERTURA: 23/06/21 HORÁRIO: 08:00 DISPUTA: 10:00
OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA AQUISIÇÃO DE 01 (UM) VEÍCULO NOVO, ZERO KM, TIPO VAN COM 15 LUGARES MAIS UM LUGAR, ATENDENDO AS NECESSIDADES DA SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE; conforme discriminado no objeto do presente edital.
TERMO DE HOMOLOGAÇÃO-PREGÃO ELETRÔNICO Nº 34/2021
DATA: 09/06/21 ABERTURA: 23/06/21 HORÁRIO: 08:00 DISPUTA: 10:00
OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA AQUISIÇÃO DE 01 (UM) VEÍCULO NOVO, ZERO KM, TIPO VAN COM 15 LUGARES MAIS UM LUGAR, ATENDENDO AS NECESSIDADES DA SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE; conforme discriminado no objeto do presente edital.
A publicação na íntegra dos atos acima estará disponível no seguinte endereço eletrônico: http://www.diariooficialmunicipio.coronelvivida.pr.gov.br, na edição de 05 de julho de 2021 - conforme autorizado pela Lei Municipal nº 2759/2017 e suas alterações.

MUNICÍPIO DE CORONEL VIVIDA – PR
PARECER E ADJUDICAÇÃO – 2ª CLASSIFICADA LOTE 02
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 31/2021
DATA: 27/05/21 ABERTURA: 14/06/21 HORÁRIO: 08:00 DISPUTA: 10:00 HS
OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA(S) PARA REALIZAÇÃO DE ATENDIMENTO COMPLEMENTAR EM SAÚDE, PARA ATUAR NA ESTRATÉGIA EM SAÚDE DA FAMÍLIA DOS PIONEIROS – UAPSF, NA UNIDADE DE ESTRATÉGIA EM SAÚDE DA FAMÍLIA MADALOZZO E SERVIÇOS MÉDICOS DE AUDITORIA PARA CONTROLE E AVALIAÇÃO DO SUS; conforme discriminado no objeto do presente edital.
TERMO DE HOMOLOGAÇÃO - 2ª CLASSIFICADA LOTE 02
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 31/2021
DATA: 27/05/21 ABERTURA: 14/06/21 HORÁRIO: 08:00 DISPUTA: 10:00 HS
OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA(S) PARA REALIZAÇÃO DE ATENDIMENTO COMPLEMENTAR EM SAÚDE, PARA ATUAR NA ESTRATÉGIA EM SAÚDE DA FAMÍLIA DOS PIONEIROS – UAPSF, NA UNIDADE DE ESTRATÉGIA EM SAÚDE DA FAMÍLIA MADALOZZO E SERVIÇOS MÉDICOS DE AUDITORIA PARA CONTROLE E AVALIAÇÃO DO SUS; conforme discriminado no objeto do presente edital.
A publicação na íntegra dos atos acima estará disponível no seguinte endereço eletrônico: http://www.diariooficialmunicipio.coronelvivida.pr.gov.br, na edição de 05 de julho de 2021 - conforme autorizado pela Lei Municipal nº 2759/2017 e suas alterações.

MUNICÍPIO DE CORONEL VIVIDA – ESTADO DO PARANÁ
CONVOCAÇÃO – REF: EDITAL DE TOMADA DE PREÇOS Nº 03/2021.
OBJETO: Contratação de AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E/OU PROPAGANDA para prestação de serviços de publicidade e propaganda, correspondentes ao estudo, planejamento, à conceituação, à concepção, à criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de campanhas de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, inclusive internet, atuando por ordem e conta do município de Coronel Vivida, em conformidade com as Leis Federais nº 4.680/1965 e nº 12.232/2010 para atender as necessidades de todas as Secretarias Municipais.

A Presidente da Comissão Permanente de Licitação, convoca os membros da Subcomissão Técnica para participar da Sessão Pública para análise e julgamento do Plano de Comunicação Publicitária – via não identificada e do Conjunto de Informações referente à Licitante deverá ser realizada pelos Membros da Subcomissão Técnica constituída através do Chamamento Público nº 04/2021.
- Titular: Paloma Steglle - 1º Suplente: Laiane Carniel - 2º Suplente: Priscila de Abreu Corteze.
- Titular: Antonio Aguinaldo Mendez Mendonça - 1º Suplente: Jeferson Jones Avilo - 2º Suplente: Mariana Salles Machado Hirche Pedro.
- Titular: Sandra Czarnobaj - 1º Suplente: Cleverson Fernando Salache - 2º Suplente: Gabriela Linn de Miranda.
Data: 07/07/2020 (quarta-feira) às 14:00hs. Local: Sede do município de Coronel Vivida, na sala de reuniões. Endereço: Praça Ângelo Mezzomo, s/n, centro. Coronel Vivida, 02 de Julho de 2021. Dinara Mazzucotto, Presidente da CPL.

CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DA REDE DE URGÊNCIAS DO SUDOESTE DO PARANÁ – CIRUSPAR

ABERTURA DE PROCESSO ADMINISTRATIVO DE APURAÇÃO DE RESPONSABILIDADE N.º 12/2021

O CIRUSPAR, através do Presidente da Comissão Processante, constituída pela Resolução 20/2020, vem comunicar a instauração de Processo Administrativo de Apuração de Responsabilidade n.º 12/2021, contra a empresa **MARY CARLA JACOB**, inscrita no CNPJ n.º 10.592.265/0001-40, por indícios de descumprimento do regime de execução e demais obrigações assumidas por esta empresa no âmbito do edital do Pregão Eletrônico n.º 15/2020 e Ata de Registro de Preços n.º 86/2020, tendo em vista a possível aplicação de sanções administrativas, conforme disposições contidas na Seção II, Capítulo IV, da Lei n.8.666/93, edital e Ata de Registro de Preços. Pato Branco/PR, 25 de Junho de 2021. Adriano Luiz Zini – Presidente da Comissão Processante.

ABERTURA DE PROCESSO ADMINISTRATIVO DE APURAÇÃO DE RESPONSABILIDADE N.º 13/2021

O CIRUSPAR, através do Presidente da Comissão Processante, constituída pela Resolução 20/2020, vem comunicar a instauração de Processo Administrativo de Apuração de Responsabilidade n.º 13/2021, contra a empresa **FG DE OLIVEIRA LTDA**, inscrita no CNPJ n.º 36.946.750/0001-41, por indícios de descumprimento do regime de execução e demais obrigações assumidas por esta empresa no âmbito do edital do Pregão Eletrônico n.º 15/2020 e Ata de Registro de Preços n.º 86/2020, tendo em vista a possível aplicação de sanções administrativas, conforme disposições contidas na Seção II, Capítulo IV, da Lei n.8.666/93, edital e Ata de Registro de Preços. Pato Branco/PR, 25 de Junho de 2021. Adriano Luiz Zini – Presidente da Comissão Processante.

ABERTURA DE PROCESSO ADMINISTRATIVO DE APURAÇÃO DE RESPONSABILIDADE N.º 14/2021

O CIRUSPAR, através do Presidente da Comissão Processante, constituída pela Resolução 20/2020, vem comunicar a instauração de Processo Administrativo de Apuração de Responsabilidade n.º 14/2021, contra a empresa **NORTH MED DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS MEDICOS E HOSPITALARES EPP**, inscrita no CNPJ n.º 23.236.167/0001-51, por indícios de descumprimento do regime de execução e demais obrigações assumidas por esta empresa no âmbito do edital do Pregão Eletrônico n.º 04/2020 e Ata de Registro de Preços n.º 55/2020, tendo em vista a possível aplicação de sanções administrativas, conforme disposições contidas na Seção II, Capítulo IV, da Lei n.8.666/93, edital e Ata de Registro de Preços. Pato Branco/PR, 25 de Junho de 2021. Adriano Luiz Zini – Presidente da Comissão Processante.

ABERTURA DE PROCESSO ADMINISTRATIVO DE APURAÇÃO DE RESPONSABILIDADE N.º 15/2021

O CIRUSPAR, através do Presidente da Comissão Processante, constituída pela Resolução 20/2020, vem comunicar a instauração de Processo Administrativo de Apuração de Responsabilidade n.º 15/2021, contra a empresa **POSSATO E POSSATO LTDA**, inscrita no CNPJ n.º 72.150.550/0001-06, por indícios de descumprimento do regime de execução e demais obrigações assumidas por esta empresa no âmbito do edital do Pregão Eletrônico n.º 04/2020 e Ata de Registro de Preços n.º 57/2020, tendo em vista a possível aplicação de sanções administrativas, conforme disposições contidas na Seção II, Capítulo IV, da Lei n.8.666/93, edital e Ata de Registro de Preços. Pato Branco/PR, 25 de Junho de 2021. Adriano Luiz Zini – Presidente da Comissão Processante.

ABERTURA DE PROCESSO ADMINISTRATIVO DE APURAÇÃO DE RESPONSABILIDADE N.º 16/2021

O CIRUSPAR, através do Presidente da Comissão Processante, constituída pela Resolução 20/2020, vem comunicar a instauração de Processo Administrativo de Apuração de Responsabilidade n.º 16/2021, contra a empresa **DINIZ TECNOLOGIA E SOLUÇÕES EIRELI**, inscrita no CNPJ n.º 04.503.070/0001-13, por indícios de descumprimento do regime de execução e demais obrigações assumidas por esta empresa no âmbito do edital do Pregão Eletrônico n.º 06/2020 e Atas de Registro de Preços n.º 71/2020, tendo em vista a possível aplicação de sanções administrativas, conforme disposições contidas na Seção II, Capítulo IV, da Lei n.8.666/93, edital e Ata de Registro de Preços. Pato Branco/PR, 25 de Junho de 2021. Adriano Luiz Zini – Presidente da Comissão Processante.

ABERTURA DE PROCESSO ADMINISTRATIVO DE APURAÇÃO DE RESPONSABILIDADE N.º 17/2021

O CIRUSPAR, através do Presidente da Comissão Processante, constituída pela Resolução 20/2020, vem comunicar a instauração de Processo Administrativo de Apuração de Responsabilidade n.º 17/2021, contra a empresa **ACR MEDCAL PRODUTOS PARA SAÚDE EIRELI**, inscrita no CNPJ n.º 16.826.856/0001-450, por indícios de descumprimento do regime de execução e demais obrigações assumidas por esta empresa no âmbito do edital do Pregão Eletrônico n.º 25/2020 e Ata de Registro de Preços n.º 96/2020, tendo em vista a possível aplicação de sanções administrativas, conforme disposições contidas na Seção II, Capítulo IV, da Lei n.8.666/93, edital e Ata de Registro de Preços. Pato Branco/PR, 25 de Junho de 2021. Adriano Luiz Zini – Presidente da Comissão Processante.

ABERTURA DE PROCESSO ADMINISTRATIVO DE APURAÇÃO DE RESPONSABILIDADE N.º 18/2021

O CIRUSPAR, através do Presidente da Comissão Processante, constituída pela Resolução 20/2020, vem comunicar a instauração de Processo Administrativo de Apuração de Responsabilidade n.º 18/2021, contra a empresa **CAOBIANCO MATERIAIS MÉDICOS E HOSPITALARES LTDA**, inscrita no CNPJ n.º 80.246.309/0001-03, por indícios de descumprimento do regime de execução e demais obrigações assumidas por esta empresa no âmbito do edital do Pregão Eletrônico n.º 04/2020 e Ata de Registro de Preços n.º 49/2020, tendo em vista a possível aplicação de sanções administrativas, conforme disposições contidas na Seção II, Capítulo IV, da Lei n.8.666/93, edital e Ata de Registro de Preços. Pato Branco/PR, 25 de Junho de 2021. Adriano Luiz Zini – Presidente da Comissão Processante.

ABERTURA DE PROCESSO ADMINISTRATIVO DE APURAÇÃO DE RESPONSABILIDADE N.º 19/2021

O CIRUSPAR, através do Presidente da Comissão Processante, constituída pela Resolução 20/2020, vem comunicar a instauração de Processo Administrativo de Apuração de Responsabilidade n.º 19/2021, contra a empresa **BELINKI & SOUZA LTDA**, inscrita no CNPJ n.º 08.831.603/0001-47, por indícios de descumprimento do regime de execução e demais obrigações assumidas por esta empresa no âmbito do edital do Pregão Eletrônico n.º 09/2020 e Ata de Registro de Preços n.º 62/2020, tendo em vista a possível aplicação de sanções administrativas, conforme disposições contidas na Seção II, Capítulo IV, da Lei n.8.666/93, edital e Ata de Registro de Preços. Pato Branco/PR, 25 de Junho de 2021. Adriano Luiz Zini – Presidente da Comissão Processante.

CIRUSPAR

RESOLUÇÃO Nº 019/2021

O Presidente do Consórcio Intermunicipal da Rede de Urgências do Sudoeste do Paraná - CIRUSPAR, usando de suas atribuições legais, especialmente as contidas na Lei Federal nº 11.107, de 06 de abril de 2005, no Decreto Federal nº 6.017, de 17 de janeiro de 2007, no Protocolo de Intenções e Estatuto, e de acordo RESOLVE,

Art. 1.º - INDICAR para fazer parte da Comissão Encarregada da Avaliação do Processo Seletivo Simplificado 001/2021, os seguintes membros integrantes do NEI – Núcleo de Educação Itinerante:

- Enfermeiro: GERSON LUIZ LEONARSKI
- Condutor Socorrista: DANIEL FERNANDO RIBEIRO
- Técnico de Enfermagem: SANDRA DA SILVA FERREIRA

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

PUBLIQUE-SE, NOTIFIQUE-SE, REGISTRE-SE E CUMPRA-SE.
Gabinete do Presidente do Consórcio Intermunicipal da Rede de Urgências do Sudoeste do Paraná - CIRUSPAR, aos dois dias do mês de julho do ano de dois mil e vinte e um.

DISNEI LUQUINI
Presidente
CIRUSPAR

Diário Oficial Eletrônico do Município de
Coronel Vivida

Segunda-Feira, 05 de Julho de 2021 | Ano IV – Edição Nº 0744

HUNER COMERCIO E SERVICOS LTDA:13934031000161
Assinado de forma digital por HUNER COMERCIO E SERVICOS LTDA:13934031000161
Dados: 2021.07.02 17:40:58 -03'00'

Município de Coronel Vivida PR
Fls 449

Sumário

Executivo 01
Decretos 01
Licitações 01
Contratos 03
Outros Atos 03

Executivo

DECRETOS

DECRETO N.º 7671/2021, de 18 de junho de 2021

Abre Crédito Adicional Suplementar
O PREFEITO MUNICIPAL DE CORONEL VIVIDA, ESTADO DO PARANÁ, usando das atribuições legais que lhe confere a Lei Municipal n.º 3032/2020, de 20 de novembro de 2020, art. 4º, Inciso IV, publicada em 02 de dezembro de 2020 e inciso IV, do Artigo 21 da Lei Municipal 3009/2020, de 07 de julho de 2020 (LDO)
DECRETA
Art. 1º) – Fica aberto um Crédito Adicional Suplementar no valor de R$ 500.000,00 (quinhentos mil reais), conforme classificação funcional programática abaixo:

CÓDIGO	NOMENCLATURA	FONTE	VALOR
[illegible]0	Secretaria Municipal de Obras, Viação e Urbanismo		
[illegible]6001	Departamento de Obras e Serviços Urbanos		
0801.15.451.0035.1.047	Infraestrutura Urbanística em Vias, Praças, Parques, Jardins e Outros		
4.4.90.51 (360)	Obras e Instalações	000-SF	500.000,00
TOTAL			500.000,00

Art. 2º) – Os recursos para fazer face às despesas com a abertura do crédito Adicional Suplementar acima estão indicados a seguir:
I–Superávit Financeiro por Fonte de Recursos, conforme constatado nas disponibilidades constantes do Plano de Contas do final do Exercício Financeiro de 2020 e discriminado no quadro a seguir:

CÓDIGO DA FONTE	DESCRIÇÃO DA FONTE	VALOR DO SALDO EM 31.12.2020
000	Recursos Ordinários (livres)	500.000,00
TOTAL		500.000,00

Art. 3º)–Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.
Gabinete do Prefeito Municipal de Coronel Vivida, Estado do Paraná, aos 18 (dezoito) dias do mês de junho de 2021.
ANDERSON MANIQUE BARRETO - Prefeito Municipal
Registre-se e Publique-se
CARLOS LOPES - Secretário Municipal de Administração e Fazenda

Cod365193

LICITAÇÕES

PARECER E ADJUDICAÇÃO – PREGÃO PRESENCIAL Nº 36/2021

[illegible]ATA: 11/06/21 ABERTURA: 28/06/21 HORÁRIO: 09:01
[illegible]JETO: REGISTRO DE PREÇOS PARA FUTURAS E EVENTUAIS AQUISIÇÕES DE PRANCHAS DE MADEIRA DE EUCALIPTO A FIM DE ATENDER A SECRETARIA DE OBRAS, VIAÇÃO E URBANISMO DO MUNICÍPIO DE CORONEL VIVIDA; conforme discriminado no objeto do presente edital.
Expirado o prazo recursal e após benefício da Lei Complementar nº 123/2006 concedido para a empresa MADEIREIRA SERBEMA LTDA–EPP e análise da documentação apresentada, constatamos que a mesma está de acordo com o solicitado no edital, e adjudicamos o item a seguir ao licitante vencedor:

ITEM	FORNECEDOR	VALOR UNITÁRIO R$	VALOR TOTAL ESTIMADO R$
01	MADEIREIRA SERBEMA LTDA–EPP	728,00	72.800,00

Totalizando por fornecedor:

FORNECEDOR	NÚMERO DO CNPJ	VALOR TOTAL ESTIMADO R$
MADEIREIRA SERBEMA LTDA–EPP	79.849.022/0001-80	72.800,00

Nas condições de sua proposta e do edital.

Valor total estimado da licitação é de R$ 72.800,00 (setenta e dois mil e oitocentos reais).

Nada mais havendo a constar, finalizamos o presente Parecer que vai adiante assinado pelo Pregoeiro e Equipe de Apoio. Coronel Vivida, 30 de junho de 2021. Fernando Q. Abatti, Pregoeiro; Dinara Mazzucatto, Equipe de Apoio; Iana R. Schmid, Equipe de Apoio; Leila Marcolina, Equipe de Apoio.

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO – PREGÃO PRESENCIAL Nº 36/2021

DATA: 11/06/21 ABERTURA: 28/06/21 HORÁRIO: 09:01
OBJETO: REGISTRO DE PREÇOS PARA FUTURAS E EVENTUAIS AQUISIÇÕES DE PRANCHAS DE MADEIRA DE EUCALIPTO A FIM DE ATENDER A SECRETARIA DE OBRAS, VIAÇÃO E URBANISMO DO MUNICÍPIO DE CORONEL VIVIDA; conforme discriminado no objeto do presente edital.
Analisados todos os atos referentes ao Pregão Presencial nº 36/2021, HOMOLOGO o item a seguir ao licitante vencedor:

ITEM	FORNECEDOR	VALOR UNITÁRIO R$	VALOR TOTAL ESTIMADO R$
01	MADEIREIRA SERBEMA LTDA–EPP	728,00	72.800,00

Totalizando por fornecedor:

FORNECEDOR	NÚMERO DO CNPJ	VALOR TOTAL ESTIMADO R$
MADEIREIRA SERBEMA LTDA–EPP	79.849.022/0001-80	72.800,00

Nas condições de sua proposta e do edital.

Valor total estimado da licitação é de R$ 72.800,00 (setenta e dois mil e oitocentos reais).

Coronel Vivida, 30 de junho de 2021.
Anderson Manique Barreto–Prefeito

Cod365165

CONVOCAÇÃO – REF: EDITAL DE TOMADA DE PREÇOS Nº 03/2021.

OBJETO: Contratação de AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E/OU PROPAGANDA para prestação de serviços de publicidade e propaganda, correspondentes ao estudo, planejamento, à conceituação, à concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de campanhas de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, inclusive internet, atuando por ordem e conta do município de Coronel Vivida, em conformidade com as Leis Federais nº 4.680/1965 e nº 12.232/2010 para atender as necessidades de todas as Secretarias Municipais.
A Presidente da Comissão Permanente de Licitação, convoca os membros da Subcomissão Técnica para participar da Sessão Pública para análise e julgamento do Plano de Comunicação Publicitária – via não identificada e do Conjunto de Informações referente à Licitante deverá ser realizada pelos Membros da Subcomissão Técnica constituída através do Chamamento Público nº 04/2021.
- Titular: Paloma Stedile–1º Suplente: Laiane Carniel–2º Suplente: Priscila de Abreu Corteze.
- Titular: Antonio Aguinaldo Mendez Mendonça–1º Suplente: Jeferson Jonas Avila–2º Suplente: Mariana Salles Machado Hirche Pedro.
- Titular: Sandra Czarnobaj–1º Suplente: Cleverson Fernando Salache–2º Suplente: Gabriela Linn de Miranda.
Data: 07/07/2020 (quarta-feira) às 14:00hs. Local: Sede do município de Coronel Vivida, na sala de reuniões. Endereço: Praça Ângelo Mezzomo, s/n, centro. Coronel Vivida, 02 de Julho de 2021. Dinara Mazzucatto, Presidente da CPL.

Cod365171

PARECER E ADJUDICAÇÃO – 2ª CLASSIFICADA LOTE 02

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 31/2021
DATA: 27/05/21 ABERTURA: 14/06/21 HORÁRIO: 08:00 DISPUTA: 10:00 HS
OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA(S) PARA REALIZAÇÃO DE ATENDIMENTO COMPLEMENTAR EM SAÚDE, PARA ATUAR NA ESTRATÉGIA EM SAÚDE DA FAMÍLIA DOS PIONEIROS – UAPSF, NA UNIDADE DE ESTRATÉGIA EM SAÚDE DA FAMÍLIA MADALOZZO E SERVIÇOS MÉDICOS DE AUDITORIA PARA CONTROLE E AVALIAÇÃO DO SUS; conforme discriminado no objeto do presente edital.
Considerando que a empresa K.J.R., GESTÃO, VIDA E SAÚDE LTDA, vencedora do LOTE 02, após a homologação, não enviou o "Registro do profissional médico que executará os serviços no Conselho Regional de Medicina do Paraná – CRM/PR", conforme item 16, subitem 16.1.1 do edital, a mesma foi desclassificada.
Logo, foi convocada a empresa SOTOPIETRA – SERVIÇOS MÉDICOS LTDA, próxima classificada para o LOTE 02. Foi solicitado para a empresa reduzisse seu valor proposto para R$ 227.499,96 (valor da primeira classificada), a qual não aceitou reduzir seu valor, mantendo o último valor proposto (R$ 227.800,00).
A empresa SOTOPIETRA – SERVIÇOS MÉDICOS LTDA enviou a proposta atualizada ao valor proposto, reduzindo o valor unitário para duas casas após a vírgula.
Assim sendo, após análise da documentação e proposta, constatamos que a mesma está de acordo com o solicitado no edital e adjudicamos o LOTE 02 a seguir ao licitante vencedor:

LOTE	FORNECEDOR	VALOR UNITÁRIO R$	VALOR TOTAL R$
2	SOTOPIETRA–SERVICOS MEDICOS LTDA	18.983,33	227.799,96

Totalizando por fornecedor:

FORNECEDOR	NÚMERO DO CNPJ	VALOR TOTAL R$
SOTOPIETRA–SERVICOS MEDICOS LTDA	42.185.998/0001-96	227.799,96

Nas condições de sua proposta e do edital.

Valor total da licitação é de R$ 521.799,96 (quinhentos e vinte e um mil setecentos e noventa e nove reais e noventa e seis centavos), para os 03 lotes.

Nada mais havendo a constar, finalizamos o presente Parecer que vai adiante assinado pela Pregoeira e Equipe de Apoio. Coronel Vivida, 30 de junho de 2021. Iana R. Schmid, Pregoeira.Dinara Mazzucatto, Equipe de Apoio. Leila Marcolina, Equipe de Apoio.

MUNICÍPIO DE CORONEL VIVIDA – ESTADO DO PARANÁ

Município de Coronel Vivida PR 450

CONVOCAÇÃO

REF: EDITAL DE TOMADA DE PREÇOS Nº 03/2021.

OBJETO: Contratação de AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E/OU PROPAGANDA para prestação de serviços de publicidade e propaganda, correspondentes ao estudo, planejamento, à conceituação, à concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de campanhas de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, inclusive internet, atuando por ordem e conta do município de Coronel Vivida, em conformidade com as Leis Federais nº 4.680/1965 e nº 12.232/2010 para atender as necessidades de todas as Secretarias Municipais.

Considerando que o titular Sr. **Antonio Aguinaldo Mendez Mendonça** comunicou via e-mail que não poderá comparecer a sessão pública, a Presidente da Comissão Permanente de Licitação, convoca o membro suplente da Subcomissão Técnica, Sr. **Jeferson Jonas Avila** para participar da Sessão Pública para análise e julgamento do Plano de Comunicação Publicitária – via não identificada e do Conjunto de Informações referente à Licitante deverá ser realizada pelos Membros da Subcomissão Técnica constituída através do Chamamento Público nº 04/2021.

Data: 07/07/2020 (quarta-feira) às 14:00hs.

Local: Sede do município de Coronel Vivida, na sala de reuniões.

Endereço: Praça Ângelo Mezzomo, s/n, centro.

Coronel Vivida, 05 de Julho de 2021.

Dinara Mazzucatto,
Presidente da CPL.

Gmail **Licitação Coronel Vivida <licitacaocoronelvivida@gmail.com>**

Convocação suplente subcomissão técnica ref. Tomada de Preços nº 03/2021

1 mensagem

Licitação Coronel Vivida <licitacaocoronelvivida@gmail.com> 5 de julho de 2021 às 16:01
Para: jefavila@gmail.com

Boa tarde

Segue em anexo a convocação.

--

Município de Coronel Vivida PR Fls 451

Att,

Município de Coronel Vivida

Licitações e Contratos

(46) 3232-8331 (46) 3232-8304

21. Convocação suplente.pdf
175K

Gmail **Licitação Coronel Vivida <licitacaocoronelvivida@gmail.com>**

Re: Convocação suplente subcomissão técnica ref. Tomada de Preços nº 03/2021

1 mensagem

Jeferson Ávila Oficial <jefavila@gmail.com> 5 de julho de 2021 às 16:33
Para: Licitação Coronel Vivida <licitacaocoronelvivida@gmail.com>

Recebida.

Município de Coronel Vivida PR 452

Em seg., 5 de jul. de 2021 às 16:01, Licitação Coronel Vivida <licitacaocoronelvivida@gmail.com> escreveu:

> Boa tarde
>
> Segue em anexo a convocação.
>
> --
>
> **Att,**
>
> **Município de Coronel Vivida**
>
> **Licitações e Contratos**
>
> **(46) 3232-8331 (46) 3232-8304**

--
Jeferson Ávila
Jornalista (SC 2984JP)
ÁH COMUNICAÇÃO
(49) 98422.3075
linkedin
"Faça sua parte para proteger o meio ambiente: só imprima este E-mail se for realmente necessário!" ♻♻

Município de Coronel Vivida PR
Fls 453

EDITAL DE TOMADA DE PREÇOS Nº 03/2021
PROCESSO Nº 58/2021

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Município de Coronel Vivida PR
Fls. 154

Ata Nº 01/2021

No dia 07 de julho de 2021, às 14 horas, na sala de reuniões da Prefeitura Municipal de Coronel Vivida, se reuniram a Subcomissão Técnica referente a tomada de Preço Nº 03/2021, para a avaliação das propostas técnicas contidas nos envelopes não identificados. Participaram da sessão o jornalista Jeferson Jonas Ávila (CPF 02989046917), a jornalista Paloma Stedile (CPF 04783297924) e a publicitária Sandra Czarnobaj (CPF 03748174993). Os membros fizeram as avaliações de forma individual, em tabela fornecida pela Comissão Permanente de Licitação, avaliando os critérios: Raciocínio Básico, com nota máxima de 20 pontos; Estratégia de Comunicação com nota máxima de 15 pontos; Ideia Criativa com pontuação máxima de 20 pontos; e Estratégia de Mídia e Não Mídia de 15 pontos. As avaliações seguem em anexo. Após finalizados as avaliações, a subcomissão realizou a somatória das pontuações que ficaram da seguinte maneira: 1- Descubra as belezas de Coronel Vivida, com a pontuação de 203 (duzentos e três) pontos; 2 – Descubra Coronel Vivida, com a pontuação de 164 (sento e sessenta e quatro) pontos; e a 3 – Cidade Potencial em Ecoturismo, com a pontuação de 183,5 (sento e oitenta e três virgula cinco) pontos. A subcomissão apontou ainda que ideia criativa apresentada pela campanha 2 – Descubra Coronel Vivida, as peças não estavam numerada e em uma delas não constava a logo marca da prefeitura, sem prejuízo para o processo. Sendo o que havia para se tratar, eu Jeferson Jonas Ávila, redigi a presente ata, que ao final segue assinada pelos presentes.

02989046917

Paloma Stedile
047832979-24

Sandra Cz
037.481.749-93

Município de Coronel Vivida PR
Fls 455

EDITAL TOMADA DE PREÇOS 03/2021

SUB COMISSÃO TÉCNICA

FICHA DE AVALIAÇÃO - ENVELOPE **NÃO IDENTIFICADO**

Proponente: 1 - Descubra as belezas de Coronel Vivida

Avaliador: Paloma Istedile

CPF: 047.832.979-24

Assinatura: Paloma Istedile

	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO DO AVALIADOR
RACIOCÍNIO BÁSICO	20	18,5
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	15	14,5
IDEIA CRIATIVA	20	19,5
ESTRATÉGIA MÍDIA E NÃO MÍDIA	15	14

Observações:

- Buscaram informações sobre o município, para a elaboração da campanha, com clareza (raciocínio básico)
- Estratégia de comunicação bem objetiva, porém, rica em informações e clara.
- material bastante informativo, com elementos que, de fato, mostram a realidade. Destaque, também, para a ideia do QRCode (ideia criativa).
- Procuraram abranger os principais meios de comunicação, com estratégias bem explicados. (mídia e não mídia)

Município de Coronel Vivida PR
Fls 456

EDITAL TOMADA DE PREÇOS 03/2021

SUB COMISSÃO TÉCNICA

FICHA DE AVALIAÇÃO - ENVELOPE **NÃO IDENTIFICADO**

Proponente: 1 DESCUBRA AS BELEZAS DE CORONEL VIVIDA.

Avaliador: SANDRA CRAVEIRO

CPF: 037.481.749-93

Assinatura: Sandra

	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO DO AVALIADOR
RACIOCÍNIO BÁSICO	20	19,5
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	15	14,5
IDEIA CRIATIVA	20	20
ESTRATÉGIA MÍDIA E NÃO MÍDIA	15	14,5

Observações: RACIOCÍNIO BASICO BEM COMPLETO, CLARO E OBJETIVO COM AS INFORMAÇÕES NESSESSÁRIAS PARA A CAMPANHA.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO OBJETIVA DESTACANDO OS PRINCIPAIS PONTOS TURISTICOS E COM ELEMENTOS PARA FOMENTAR A ECONOMIA.

IDÉIA CRIATIVA CLARA POIS TRABALHOU COM VISUAL ALÉM DE LIMPO E MODERNO.

ESTRATÉGIA DE MIDIA E NÃO MIDIA BEM COMPLETA ABRANGENDO OS PRINCIPAIS MEIOS DE COMUNICAÇÃO.

Município de Coronel Vivida PR. Fls 157

EDITAL TOMADA DE PREÇOS 03/2021

SUB COMISSÃO TÉCNICA

FICHA DE AVALIAÇÃO - ENVELOPE **01**

Proponente: 1 - Descubra os belezas de Coronel Vivida

Avaliador: Jeferson Jonas Avila

CPF: 029890 469-17

Assinatura:

	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO DO AVALIADOR
RACIOCÍNIO BÁSICO	20	19
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	15	14.5
IDEIA CRIATIVA	20	20
ESTRATÉGIA MÍDIA E NÃO MÍDIA	15	14,5

Observações:

Sobre o raciocínio básico a proposta trouxe clareza e dados relevantes para a construção e orientação da campanha.

Estratégia de comunicação claro e objetivo, com elementos pertinentes à história, geografia e informações sobre o município.

Ideia criativo muito clara, com elementos reais do município. gostei da estratégia QR code e usou elementos como rapel, cores que remetem a natureza. muito bom.

Estratégia de mídia e não mídia. pertinente com a ideia da campanha.

Município de Coronel Vivida PR
Fls. 458

EDITAL TOMADA DE PREÇOS 03/2021

SUB COMISSÃO TÉCNICA

FICHA DE AVALIAÇÃO - ENVELOPE **NÃO IDENTIFICADO**

Proponente: 2 - Descubra Coronel Vivida

Avaliador: Paloma Istedile

CPF: 047.832.379-24

Assinatura: Paloma Istedile

	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO DO AVALIADOR
RACIOCÍNIO BÁSICO	20	16,7
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	15	12,3
IDEIA CRIATIVA	20	13,5
ESTRATÉGIA MÍDIA E NÃO MÍDIA	15	11

Observações:

- Raciocínio básico: apresenta vários informações sobre o município. Contudo, poderia ter mais detalhes, bem como referências sobre os dados apresentados.
- Estratégia de comunicação: faltou clareza no que se refere às maneiras em que seria realizada essa comunicação.
- Ideia criativa: peças sem identificação; e uma delas sem o brasão e a logo do município.
- Não fez as melhores escolhas dos veículos de comunicação (rádio, que não tem tanta audiência em relação às demais)

Município de Coronel Vivida PR
Fls 459

EDITAL TOMADA DE PREÇOS 03/2021

SUB COMISSÃO TÉCNICA

FICHA DE AVALIAÇÃO - ENVELOPE **NÃO IDENTIFICADO**

Proponente: 2 DESIGNERS CORONEL VIVIDA

Avaliador: SANDRA CARNOSF

CPF: 037-481-749-93

Assinatura: Sandra

	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO DO AVALIADOR
RACIOCÍNIO BÁSICO	20	16
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	15	12,5
IDEIA CRIATIVA	20	14
ESTRATÉGIA MÍDIA E NÃO MÍDIA	15	11,5

Observações: RACIOCÍNIO BÁSICO COM POUCAS OU SEM INFORMAÇÕES FALTANDO. DEVERIA SER MAIS DETALHADO.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO = OFERECEU MUITAS INFORMAÇÕES MAS A PROPOSTA NÃO FICOU CLARA.

IDEIA CRIATIVA: PEÇAS SEM IDENTIFICAÇÃO E UMA DAS PEÇAS NÃO TEM O BRASÃO E LOGOMARCA, NÃO IDENTIFICANDO O MUNICÍPIO.

ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA, BASEADO NAS INFOR. MAÇÕES NÃO ESCOLHEU AS MELHORES OPÇÕES PARA DIVULGAÇÃO EX: RÁDIOS.

EDITAL TOMADA DE PREÇOS 03/2021

SUB COMISSÃO TÉCNICA

FICHA DE AVALIAÇÃO - ENVELOPE **NÃO IDENTIFICADO**

Município de Coronel Vivida PR
Fls 460

Proponente: 2 - Descubra Coronel Vivida

Avaliador: Jeferson Jonas Ávila

CPF: 029 890 469 - 17

Assinatura:

	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO DO AVALIADOR
RACIOCÍNIO BÁSICO	20	16,5
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	15	12
IDEIA CRIATIVA	20	16
ESTRATÉGIA MÍDIA E NÃO MÍDIA	15	12

Observações:

Raciocínio Básico poderia trazer mais informações sobre o município e sobre a importância da comunicação. Faltou referências para os dados e a relação com a proposta do briefing.

Estratégia de comunicação não foi clara e objetiva. Falou das várias possibilidades mas não deixou (e/) evidenciada qual vai ser a estratégia adotada.

Não identificou os competidores. Uma das peças não consta a slogan do município. Faltou trazer mais sobre a imagem do município nas peças.

Não fez as melhores escolhas dos veículos, em especial a rádio que não tem a audiência indicada. Faltou objetividade no defesa das mídias e não mídias.

OBS: Idéia criativa páginas não estavam numeradas.

EDITAL TOMADA DE PREÇOS 03/2021

SUB COMISSÃO TÉCNICA

FICHA DE AVALIAÇÃO - ENVELOPE **NÃO IDENTIFICADO**

Município de Coronel Vivida PR Fls 461

Proponente: 3 CIDADE POTENCIAL EM ECOTURISMO.

Avaliador: SANDRA CRANNOSKI

CPF: 037.481.749-93

Assinatura: Sandra Jr

	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO DO AVALIADOR
RACIOCÍNIO BÁSICO	20	16,7
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	15	13
IDEIA CRIATIVA	20	17,5
ESTRATÉGIA MÍDIA E NÃO MÍDIA	15	14

Observações: - RACIOCÍNIO BÁSICO FALTOU MAIS INFORMAÇÕES SOBRE O ECOTURISMO E OS PRINCIPAIS PONTOS TURÍSTICOS.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO: NÃO PERCEPTÍVEL O OBJETIVO CLARO DE QUE O ECOTURISMO GERE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, APESAR DE NA DESCRIÇÃO DIZER ISSO.

IDEIA CRIATIVA MATERIAIS BONITOS MAS NÃO ESTÃO EM SINTONIA, E AS FOTOS UTILIZADAS NÃO REPRESENTAM DE FORMA CLARA OS LOCAIS CITADOS; DISTANTE DA REALIDADE.

ESTRATÉGIA MÍDIA E NÃO MÍDIA: DENTRO DAS MÍDIAS LOCAIS DEVERIA ABRANGER PELO MENOS MAIS UMA RÁDIO E PRECISARIA UMA COMUNICAÇÃO TAMBÉM MAIS REGIONALIZADA.

Município de Coronel Vivida PR
Fls 462

EDITAL TOMADA DE PREÇOS 03/2021

SUB COMISSÃO TÉCNICA

FICHA DE AVALIAÇÃO - ENVELOPE **NÃO IDENTIFICADO**

Proponente: 3- Cidade Potencial em Ecoturismo

Avaliador: Paloma Stedile

CPF: 047.832.979-24

Assinatura: Paloma Stedile

	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO DO AVALIADOR
RACIOCÍNIO BÁSICO	20	16,5
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	15	13,7
IDEIA CRIATIVA	20	16,8
ESTRATÉGIA MÍDIA E NÃO MÍDIA	15	13,8

Observações:
- Raciocínio básico: apresentou a parte histórica, porém esqueceu de mencionar mais elementos sobre o ecoturismo.
- Poderia ter sido mais claro nas estratégias; e mais objetivo. (estratégia de comunicação)
- As peças não "conversam" entre si, mas foram bem elaborados. Além disso, foram utilizados imagens de bancos, que não representam próximo da realidade (ideia criativa)
- Estratégia mídia e não mídia: Tendo em vista que apresentam uma proposta mais interna

vários de comunicação. no mais, está completa.

Município de Coronel Vivida PR
Fls 463
A

EDITAL TOMADA DE PREÇOS 03/2021

SUB COMISSÃO TÉCNICA

FICHA DE AVALIAÇÃO - ENVELOPE **NÃO IDENTIFICADO**

Proponente: 3 Cidade Potencial em ecoturismo.

Avaliador: Jeferson Jonas Ávila

CPF: 029 890 469-17

Assinatura: [signature]

	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO DO AVALIADOR
RACIOCÍNIO BÁSICO	20	17
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	15	13.5
IDEIA CRIATIVA	20	17
ESTRATÉGIA MÍDIA E NÃO MÍDIA	15	14

Observações:

Raciocínio Básico - Faltou elementos sobre o ecoturismo e sobre os potenciais turísticos do município.

Estratégia de comunicação atende o briefing, porém faltou clareza no tema envolvimento da comunidade para empreender.

Ideia criativa bem elaborada porém sem conexão entre as propostas de materiais. As imagens utilizadas não conseguem expressar a ideia de local. Estas poderiam ser outras que se identificassem mais com Coronel Vivida.

Estratégia mídia e não mídia atende a proposta, porém não foram indicados alguns veículos que seriam importantes para a proposta de comunicação mais local.

Município de Coronel Vivida PR
Fls 464

Ata Nº 02/2021

No dia 07 de julho de 2021, às 16 horas e 30 minutos, na sala de reuniões da Prefeitura Municipal de Coronel Vivida, se reuniram a Subcomissão Técnica referente a tomada de Preço Nº 03/2021, para a avaliação das propostas de capacidade de atendimento e portfólio, contidas nos envelopes 03. Participaram da sessão o jornalista Jeferson Jonas Ávila (CPF 02989046917), a jornalista Paloma Stedile (CPF 04783297924) e a publicitária Sandra Czarnobaj (CPF 03748174993). Os membros fizeram as avaliações de forma individual, em tabela fornecida pela Comissão Permanente de Licitação, avaliando os critérios: a) capacidade de atendimento com 15 pontos máximos; b) portfólio do licitante, com 15 pontos máximos. As avaliações individuais seguem em anexo. A subcomissão realizou a soma da pontuação de cada uma das empresas, ficando da seguinte forma: Empresa Faveri Comunicação com 90 pontos; K2 Agencia de Publicidade com 87,8 pontos; e Olé Propaganda com 88,3 pontos. A subcomissão apontou que não houve prejuízo para o processo o fato da empresa K2 Agência de Publicidade não ter inumerado as páginas do envelope 3. Sendo o que havia para se tratar, eu Jeferson Jonas Ávila, redigi a presente ata, que ao final segue assinada pelos presentes.

02989046917

Paloma Stedile
047.832.979-24

Sandra
037.491.749.93

EDITAL TOMADA DE PREÇOS 03/2021

SUB COMISSÃO TÉCNICA

FICHA DE AVALIAÇÃO - ENVELOPE **03**

Município de Coronel Vivida PR
Fls 465

Proponente: Faveri Comunicação

Avaliador: Paloma Stedile

CPF: 047.832.979-24

Assinatura: Paloma Stedile

	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO DO AVALIADOR
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	15
PORTIFÓLIO	15	15

Observações:

- Capacidade de atendimento: proximidade ao município de Coronel Vivida, bem como o fato de ter experiência com atendimento à prefeitura.
- Portfólio: trabalhos bem apresentados, com (~~apresentando~~) capacidade para atender à demanda.

Município de Coronel Vivida PR Fls 466

EDITAL TOMADA DE PREÇOS 03/2021

SUB COMISSÃO TÉCNICA

FICHA DE AVALIAÇÃO - ENVELOPE **03**

Proponente: FAVERI COMUNICAÇÃO

Avaliador: SANDRA CRISTINA NOBAY

CPF: 037.481.749.93

Assinatura: Sandra

	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO DO AVALIADOR
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	15
PORTIFÓLIO	15	15

Observações: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO: AGÊNCIA PRÓXIMA AO MUNICÍPIO (CERCA DE 60KM), FACILITANDO O ATENDIMENTO PRESENCIAL, E POR SER DE UMA CIDADE COM POPULAÇÃO PARECIDA COM A NOSSA CIDADE.

PORTIFÓLIO QUE MOSTRA QUE A AGÊNCIA PODE ATENDER MUITO BEM O MUNICÍPIO, PEÇAS BONITAS E ELABORADAS.

Município de Coronel Vivida PR
Fls 467

EDITAL TOMADA DE PREÇOS 03/2021

SUB COMISSÃO TÉCNICA

FICHA DE AVALIAÇÃO - ENVELOPE **03**

Proponente: FAVERI Comunicação

Avaliador: Jefferson Jonas Arlei

CPF: 029 890 46917

Assinatura:

	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO DO AVALIADOR
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	15
PORTIFÓLIO	15	15

Observações:

Considero positivo o fato do empreso estar proximo e conhecer a região, conforme equadro de Clientes e o tempo de estruturação da mesma.

Demostrou capacidade e bom desempenho técnico pela apresentação do Portfolio.

EDITAL TOMADA DE PREÇOS 03/2021

SUB COMISSÃO TÉCNICA

FICHA DE AVALIAÇÃO - ENVELOPE **03**

Município de Coronel Vivida PR
Fls 468

Proponente: K2 AGÊNCIA DE PUBLICIDADE.

Avaliador: SANDRA CRISTINA

CPF: 037.481.749-93

Assinatura:

	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO DO AVALIADOR
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	14,3
PORTIFÓLIO	15	15

Observações: NÃO TEVE A NOTA MÁXIMA NA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PELO FATO DE ESTAR DISTANTE E NÃO TER DEIXADO CLARO COMO VAI FAZER ATENDIMENTO.

PORTIFÓLIO MUITO BOM.

Município de Coronel Vivida PR
Fls 469

EDITAL TOMADA DE PREÇOS 03/2021

SUB COMISSÃO TÉCNICA

FICHA DE AVALIAÇÃO - ENVELOPE **03**

Proponente: K2 Agência de Publicidade

Avaliador: Paloma Istedile

CPF: 047832.979-24

Assinatura: Paloma Istedile

	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO DO AVALIADOR
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	14,5
PORTIFÓLIO	15	14,5

Observações:

- Capacidade de atendimento: apresenta equipe altamente qualificada. Contudo, a distância pode atrapalhar no atendimento.

- Portifólio: não apresentou campanha referente à prefeitura na parte impressa.

EDITAL TOMADA DE PREÇOS 03/2021

SUB COMISSÃO TÉCNICA

FICHA DE AVALIAÇÃO - ENVELOPE **03**

Município de Coronel Vivida PR
Fls 420

Proponente: K2 Agência de Publicidade

Avaliador: Jeferson Jones Ardo

CPF: 029 890 469-17

Assinatura:

	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO DO AVALIADOR
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	14.5
PORTIFÓLIO	15	15

Observações:

Devido a distância e não ter explicado a forma de atendimento, descontei 0,5 pontos.

Considero (que) o fato do material não estar numerado, não trouxe prejuízo para o processo.

EDITAL TOMADA DE PREÇOS 03/2021

SUB COMISSÃO TÉCNICA

FICHA DE AVALIAÇÃO - ENVELOPE **03**

Município de Coronel Vivida PR Fls 171

Proponente: OLÉ PROPAGANDA

Avaliador: SANDRO CARNOBAJ

CPF: 037.481.749-93

Assinatura:

	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO DO AVALIADOR
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	14,5
PORTIFÓLIO	15	15

Observações: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO ACHO UM POUCO DISTANTE E NÃO FICOU CLARO SE FARÃO ALGO PRESENCIAL OU NÃO.

PORTIFÓLIO MUITO BOM.

EDITAL TOMADA DE PREÇOS 03/2021

SUB COMISSÃO TÉCNICA

FICHA DE AVALIAÇÃO - ENVELOPE **03**

Município de Coronel Vivida PR
Fls. 472

Proponente: Olé Propaganda

Avaliador: Paloma Stedile

CPF: 047.832.979-24

Assinatura: Paloma Stedile

	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO DO AVALIADOR
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	14,3
PORTIFÓLIO	15	15

Observações:

- Capacidade de atendimento: por estar situada em município distante, não explicou mais detalhes de como será o atendimento.
- Portifólio: bem apresentável.

EDITAL TOMADA DE PREÇOS 03/2021

SUB COMISSÃO TÉCNICA

FICHA DE AVALIAÇÃO - ENVELOPE **03**

Município de Coronel Vivida PR. Fls 43

Proponente: Olé Propaganda

Avaliador: Jefferson Jonas Ziulo

CPF: 029 890 469-17

Assinatura:

	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO DO AVALIADOR
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	14.5
PORTIFÓLIO	15	15,0

Observações:

Descontei 0.5 pontos devido a distância da empresa e pouco relação e experiência com clientes da região e por não deixar claro como será o atendimento a cliente se só vai ser remoto ou presencial.