

**Projeto de Lei 091, de 9 de dezembro de 2021**

**Súmula:** *Autoriza o Executivo Municipal a proceder à Doação de bem móvel (Motocicleta) de propriedade do Município e dá outras providências.*

2

Art. 1º. Fica desafetado a motocicleta YAMAHA XTZ150 CROSSER ED, ano-modelo 2015/2015, de cor cinza, placas BAH-6220, chassi nº 9C6DG2510F0037596, Cód. RENAVAM 01078044861 de sua utilização no serviço da Secretaria Municipal de Saúde, passando a integrar o acervo de bens dominiais da Administração Municipal de Vitorino.

Art. 2º. O veículo descrito no artigo anterior foi avaliado em R\$ 11.104,00 (onze mil cento e quatro reais), conforme tabela Fipe de referência.

Art. 3º. Com a desafetação da utilidade pública do veículo de que trata esta lei para seu acervo patrimonial disponível, fica o Poder Executivo Municipal obrigado a transferir o seu equivalente econômico para conta própria da Secretaria de Saúde, na proporção de 100% para fonte de recurso 1304 – Alienação de ativos/indenizações de sinistros – Saúde.

Art. 4º. Fica o chefe do Poder Executivo autorizado a doar o veículo motocicleta de que trata esta lei para à Associação Comercial de Vitorino (ACEVI), pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, inscrita no CNPJ/MF sob n. 02.664.715/001-74, com sede em Vitorino na Rua Luiz Silvio Bin, nº 120, Centro.

Art. 5º. Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Gabinete do Prefeito de Vitorino, Estado do Paraná, em 9 de dezembro de 2021.

  
**MARCIANO VOTTRI**  
**PREFEITO**



**Mensagem ao Projeto de Lei 091, de 6 de dezembro de 2021**

1

*Excelentíssima senhora presidente e demais Vereadores da Câmara Municipal:*

Valemo-nos da presente mensagem para enviar a esta respeitosa Casa Legislativa projeto de lei que autoriza o Poder Executivo Municipal a doar motocicleta YAMAHA XTZ150 CROSSER ED, ano-modelo 2015/2015, de cor cinza, placas BAH-6220, chassi nº 9C6DG2510F0037596, Cód. RENAVAM 01078044861, à Associação Comercial de Vitorino (ACEVI).

Trata-se de uma motocicleta dos agentes de saúde que está parada, sem utilidade. Tal veículo não está afetado a nenhuma finalidade de interesse público para o Poder Executivo.

Por outro lado, a Associação Comercial do Município pretende realizar no final do ano uma campanha de incentivo ao comércio, através de um bem aos consumidores do Município que preencherem cupons ao realizarem suas compras, conforme plano de trabalho em anexo. Assim, a motocicleta em questão serve perfeitamente aos seus propósitos.

Evidentemente que o incremento do comércio traz benefícios diretos a sociedade local (setor comercial) e, indiretamente, ao Município, através da arrecadação e retorno de impostos.

Assim, encaminhamos o referido projeto à judiciosa análise e apreciação de Vossas Excelências, confiando seja ele ao final aprovado, já que flagrante o interesse público na doação.

Sendo o que se apresentava, aproveitamos da oportunidade para renovar protestos de estima e consideração.

Gabinete do Prefeito Municipal de Vitorino, Estado do Paraná, em 6 de dezembro de 2021.

  
**MARCIANO VOTTRI**  
**PREFEITO**



ACEVI

## PLANO DE TRABALHO

### 1. DADOS CADASTRAIS

<b>Proponente</b> Associação Comercial Empresarial de Vitorino- ACEVI/PR			<b>CGC</b> 02.664.715/0001-74	
<b>Endereço</b> Rua Luiz Silvio Bin nº 120, Centro				
<b>Cidade</b> VITORINO	<b>UF</b> PR	<b>CEP</b> 85520-000	<b>DDD/telefone</b> 46-3227-1664	<b>Endereço eletrônico</b> <a href="mailto:financeiro@euroinvestimentos.com.br">financeiro@euroinvestimentos.com.br</a>
<b>Nome do responsável</b> ANA CAROLINE PASCHOALI TAMAGNO		<b>CPF</b> 066.204.789-30		
<b>CI/Órgão expedidor/UF</b> 9956974-3 SSP/PR		<b>Cargo</b> PRESIDENTE	<b>Função</b> PRESIDENTE	
<b>Endereço</b> Rua Luiz Silvio Bin nº 120, Centro – Vitorino – Pr			<b>CEP</b> 85.520-000	

### 2. DESCRIÇÃO DO PROJETO.

<b>Título do projeto</b> CAMPANHA DE NATAL – ACEVI 2021	<b>Período de execução</b>	
	<b>Início</b> Outubro/2021	<b>Término</b> Dezembro/2021
<b>Identificação do objeto do termo de fomento</b> A Campanha tem o objetivo de fomentar o comércio local, alavancar as vendas na cidade em virtude das dificuldades que a pandemia causou no município de Vitorino.		



ACEVI

### **3. JUSTIFICATIVA**

Dada a necessidade da criação de uma Campanha de Natal estruturada e consolidada, por meio da Gestão 2019 a 2021 da Associação Comercial Empresarial de Vitorino (ACEVI), onde a Campanha proposta visa o fortalecimento empresarial com ações focadas em vendas, estímulo do consumo na cidade local, o apoio para a alavancagem da vendas dos produtos e serviços, proporcionando assim o aumento da competitividade e sustentabilidade das empresas da nossa cidade, fazendo com que as pessoas consumam suas demandas na cidade local.

O presente plano de trabalho visa fomentar o comercio local.

### **4. IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO**

A Campanha de Natal é uma ação coletiva entre a Acevi e a Prefeitura Municipal de Vitorino para impulsionar as vendas e o desenvolvimento das empresas do Município promovendo a ampliação da empregabilidade e renda.

A Campanha de Natal atenderá os empreendedores, potenciais empresário e MPEs de Vitorino/PR.

No âmbito Campanha de Natal serão desenvolvidas atividades associadas às áreas de vendas no varejo, atacado e serviços de forma geral do município.

A Campanha de Natal será executado pela ACEVI que terá como gestora Ana Caroline Paschoali Tamagno e demais membros da diretoria.

Pretende-se, portanto, atender todo o comercio da cidade de Vitorino/PR.

#### **4.1 OBJETIVO GERAL**

Promover o desenvolvimento empresarial no município através de um conjunto de



ACEVI

ações, que possibilitem as empresas a serem mais competitivas e sustentáveis, tornando um ambiente propício para o desenvolvimento dos negócios e, conseqüentemente, novos postos de trabalho e aumento na geração de renda.

#### **4.1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

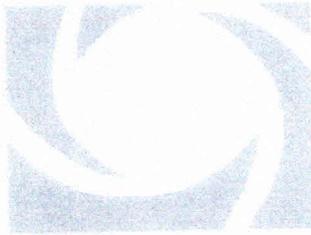
- Alavancar as vendas neste momento de retração econômica de município de Vitorino PR;
- Atrair consumidores para o comércio local.
- Proporcionar aos consumidores ofertas diferenciadas.
- Implementar ações com foco no Comércio, para o desenvolvimento de segmentos do setor;

#### **5. PÚBLICO ALVO**

Todos os comercios da cidade de Vitorino Pr.

#### **6. PRAZO DE EXECUÇÃO**

Outubro/2021 a Dezembro/2021



ACFVI

## 7. AÇÕES

A Campanha de Natal visa receber subsídios importantes da Prefeitura Municipal de Vitorino. Os programas previstos no Plano de Trabalho serão realizados considerando o público alvo acima e são divididos em dois, cada qual com suas ações específicas. A Campanha de natal prevê a execução dos seguintes projetos:

- Concurso Cultural;
- Concurso Vitrine Decorada

### 7.1 Campanha de Natal

Ao propor uma forma inovadora de criação de valor para o empreendedorismo em Vitorino a Campanha de Natal oportunizará a diversos perfis de consumidores e fornecedores o acesso de grandes oportunidades de oferta e procura com foco na possibilidade de ganho de prêmios ofertados pela campanha.

1. Concurso Cultura – Com foco nos munícipes para que eles consumam produtos do mercado local, o qual será formado por dois:

- a) Oferta
- b) Procura

2. Concurso Vitrine Decorada -- Esta busca auxiliar o poder público na decoração de natal da nossa cidade. Buscando embelezar ainda mais a cidade nesta época temática, buscando atrair as pessoas para as ruas, para que vejam o comércio e despertem o desejo de compra.

### 7.2 A Campanha de Natal

A Campanha de Natal irá atrair consumidores locais e de demais cidades vizinhas da nossa região sudoeste através da premiação ofertada e também pelo embelezamento das decorações natalinas. Ao longo de cada ano a Campanha terá mais força tornando nosso comércio conhecido, estruturado e competitivo, fazendo com que as pessoas de



ACEVI

idades vizinhas busquem consumir suas demandas aqui. Sendo assim cada ano que passa o comercio estara mais fortalecido.

### 7.3 FORTALECIMENTO DO COMERCIO LOCAL

O municipio de Vitorino tem no segmento do varejo um vetor de desenvolvimento que necessita ser potencializado. Dona de uma diversidade geografica localizada na regio central de passagem de outros municipios resguarda um importante coeficiente de micro e pequenas empresas dedicadas à atividade comercial e industriais. Todo este potencial de desenvolvimento e crescimento empresarial e industrial, buscando a promoção da sustentabilidade e fortalecimento da gestão no destino e nas empresas ligadas à cadeia produtiva do setor comercial.

Através das ações planejadas pretende-se oportunizar a Prefeitura Municipal de Vitorino a captação de recursos da Campanha de Natal para o fortalecimento da gestão do comercio de Vitorino. Diante da necessidade de desenvolver esta importante atividade econômica foi escolhida a construção de duas ações norteadoras. A primeira, e que possui grande capacidade para o desenvolvimetro e fortalecimetno do comercio local, metodologiade destaque no que tange ao planejamento comercial que orienta o crescimento do setor comercial de forma integrada em bases sustentáveis, em curto, médio e longo prazo. A partir do seu desenvolvimento o municipio de Vitorino, transforma essa iniciativa em um potencial caso de sucesso no que tange a gestão profissional do comercio em um municipio. A segunda ação a ser desenvolvida é a consolidação do espirito natalino fazendo que desperto o desejo dos municpies em cuidar e embelezar a cidade, ajudando no Desenvolvimento Turístico da Prefeitura Municipal. A proposta é desenvolver rotinas culturais relacionadas a investir em sues comercios e residencias, fazendo com que a cidade permaneçã de forma rotineira limpa, organizada e embelezada. Para que possa atrais pessoas para as ruas da cidade.

Desta forma, através da atuação nestes dois elementos chave, pretende-se fortalecer a gestão do comercio de Vitorino e oportunizar melhores condições de desenvolvimento para o municipio de forma geral melhorando o municipio para quem mora, atraindo e fidelizando o clientes e o visitantes.



ACEVI

#### **7.4 O Projeto de Campanha de natal**

O Projeto de Campanha de Natal tem por objetivo envolver a gestão pública e lideranças locais no desenvolvimento de um ambiente institucional municipal mais favorável aos negócios no município de Vitorino, construindo e efetivando políticas públicas para dinamizar a economia local e estimular o empreendedorismo e geração de trabalho e renda.

As ações a serem desenvolvidas no projeto estão correlacionadas à estratégia de atuação e à obtenção dos resultados:

- a) Fortalecimento do Comercio local
- b) Priorização do consumo nas lojas locais da cidade.
- c) Priorização de consumo nos bares e restaurantes da cidade.
- d) Geração de novas vagas de trabalho.

#### **8. MONITORAMENTO TÉCNICO, ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO**

Na Acevi as ações da Campanha de Natal serão apoiadas e monitoradas pelo diretoria gestora da entidade que realizará as seguintes ações:

- Gestão da Campanha de Natal Acevi 2021
- Visitas e Reuniões periódicas;
- Avaliação do desempenho da Campanha de Natal e das empresas participantes;
- Realização de prestação de contas do recurso recebido.

#### **CABE A ACEVI**

- Executar as ações constantes deste plano de trabalho;
- Elaboração da agenda de ações, bem como acompanhar a execução das ações do plano de trabalho;

#### **CABE À PREFEITURA MUNICIPAL DE VITORINO:**

- Custear parte da premiação principal da campanha.
- Desenvolver e divulgar peças de comunicação;



ACEVI

- Ceder espaço com infraestrutura recursos de áudio e visual (microfone, caixa de som, retroprojetor e tela de projeção) para a realização da ação.
- Ceder materias gráficos, impressos, digitais, carro de som para divulgação, spot para divulgação na radio local.

A Campanha de natal deverá ser acompanhado por técnico indicado pela Prefeitura Municipal de Vitorino, (caso a mesma se fazer achar necessario) que será responsável, junto ao direção Gestora da ACEVI, pela validação das ações.

### **8.1 DESEMBOLSO**

Os valores descritos no item 13, subitem 13.1 e 13.2 deste plano de trabalho deverão ser destiandos de forma de doação de bem ou em especie na Instituição Bancária Sicredi, Agência 0737, Conta Corrente 16620-0, por ambas as partes para que as atividades previstas tenham início, considerando a fase inicial e final.

O desembolso devera ocorrer conforme cronograma apresentado no item 11, subitem 11,1; 11,2; 11,3; 11,4.

### **8.2 PRESTAÇÃO DE CONTA**

As prestações de contas ocorrerão em um ciclo unico, tendo como documento comprobatório o relatório geral de gastos.

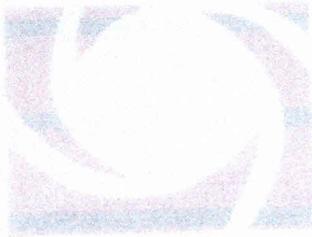
## **9 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA**

### **Etapas:**

Lançamento da Abertura natal e Lançamento da Campanha de Natal  
29/10/2021

Vendas dos lotes.  
29/10 a 28/11

Sorteios:  
03/12/2021 sorteio de 2 vale compras



- 10/12/2021 sorteio de 2 vale compras  
17/12/2021 sorteio de 2 vale compras  
23/12/2021 sorteio da moto e demais premiações.

## 10 NATUREZA DA DESPESA

Concurso Cultural	valores
Acevi	RS 5.000,00
Prefeitura	RS 7.000,00
ou uma moto	
Concurso Vitrine Decorada	
Acevi	R\$ 1.800,00
Total de Investimentos	R\$ 13.800,00

## 11 CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

11.1 CONCEDENTE – Prefeitura Municipal de Vitorino

11.2 Desembolso de Forma unica, em deposito bancario conforme item 8.1

11.3 PROPONENTE – Acevi

11.4 Recurso já se encontra disponivel em caixa.

  
\_\_\_\_\_  
Ana Caroline Paschoali Tamagno

Presidente Acevi

\_\_\_\_\_  
Marciano

Prefeito Municipal

Vitorino, 06 de dezembro 2021.

PARECER DE AVALIAÇÃO DE BENS MÓVEIS

Comissão Especial de Avaliação no Município

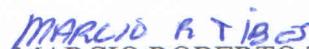
PORTARIA nº 260/2021

Em decorrência da atribuição conferida pela Portaria nº 260/2021, reuniram-se, em 06 de dezembro de 2021, na sede da Prefeitura Municipal de Vitorino, os membros da Comissão Permanente de Avaliação de Bens Móveis do Município de Vitorino/PR, para proceder a análise e avaliação de uma motocicleta modelo **XTZ 150 CROSSER ED/FLEX ano 2015 PLACA: BAH6220** em desuso da Secretaria de Saúde. A demanda, proveniente do Protocolo interno de nº 4989/2021, tem como objetivo avaliar o referido automóvel, para fins de desafetação, indenização e doação pela Administração Pública Municipal. Após a avaliação *in loco* do automóvel, considerando seu atual estado de conservação e a pesquisa dos valores médios de mercado, através das principais tabelas de referência utilizadas, esta Comissão chegou à seguinte avaliação do bem:

Quant.	Especificação	Valor Unit. R\$	Valor total R\$
01	MOTOCICLETA XTZ 150 CROSSER ED/FLEX - CHASSI nº 9C6DG2510F0037596 Cód. RENAVAM 01078044861	11.104,00	11.104,00

\* Tabelas utilizadas para avaliação e imagens dos bens em anexo.

Atenciosamente,

  
MARCIO ROBERTO TIBES

  
MARIA CATARINA BERGAMASCHI

  
MOISÉS DIAS SOUZA

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA

DETRAN - PR Nº 015121601933  
CERTIFICADO DE REGISTRO E LICENCIAMENTO DE VEÍCULO

VIA: 1 01078044861 \*\*\*\*\* 2020

PREFEITURA MUNICIPAL DE VITORINO

76.995.463/0001-00 BAH-6220

\*\*\*\*\* 9C6DG2510F0037596

PAS/MOTOCICL. ALCO/GASOL.

YAMAHA/XTZ150 CROSSER ED 2015 2015

2P/149CC OFICIAL CINZA

IPVA 2020 IMUNE

\*\*\*\*\* PARCELAMENTO / COTAS \*\*\*\*\*

SEGURO 2020 QUITADO SATIOPRIO

MOTOR G3C5E045795 SEM RESERVA

VITORINO, 21/01/20 29/01/16

DETRAN

CONTRAN

SEGURO OBRIGATORIO DE DANOS PESSOAIS CAUSADOS POR VEICULOS AUTOMOTORES DE VIA TERRESTRE, OU POR SUA CARGA, A PESSOAS TRANSPORTADAS OU NAO - SEGURO DPVAT

PR Nº 015121601933 BILHETE DE SEGURO DPVAT

ESTE É O SEU BILHETE DO SEGURO DPVAT PARA MAIS INFORMAÇÕES, LEIA NO VERSO AS CONDIÇÕES GERAIS DE COBERTURA

www.seguradoralider.com.br

SAC DPVAT 0800 022 1204

EXERCÍCIO DATA EMISSÃO 2020 21/01/20

76.995.463/0001-00 BAH-6220

YAMAHA/XTZ150 CROSSER ED

2015 09 9C6DG2510F0037596

PRÊMIO TARIFÁRIO 0,40

3,65 0,00

4,15 0,00

17/01/20

SEGURADORA LÍDER - DPVAT

VITORINO 020507

Desafetar

MARCIO RIBEIRO

[Imprimir](#)**fipe**Fundação Instituto de  
Pesquisas Econômicas**Preço Médio de Veículos - Consulta de Motos - Pesquisa comum -  
FIPE**

Mês de referência: novembro de 2021  
Código Fipe: 827093-7  
Marca: YAMAHA  
Modelo: XTZ 150 CROSSER ED /FLEX  
Ano Modelo: 2015  
Autenticação: gjjdf6q67vvv  
Data da consulta: sexta-feira, 12 de novembro de 2021 09:20  
Preço Médio: R\$ 11.104,00

722 Km

Banco Brasil

Ag: 0495-2

Conta corrente: 79.960-2

  
MARCIO ATIBES

Browser tabs: Pij Protocolo, tabela fiipe da moto, GetSearch, Tabela Fiipe - Yamaha Xtz 150 C.

URL: webmotors.com.br/tabela-fiipe/motos/yamaha/xtz-150-crosser-ed/2015/pr

webmotors

### Preços Yamaha Xtz 150 Crosser Ed

2015 em Paraná na Tabela Fiipe

YAMAHA X XTZ 150 CROSSER ED X 2015 X PARANÁ X

 <b>XTZ 150 CROSSER ED</b> <input type="checkbox"/> Elindado	<b>fipe</b> <b>R\$ 11.425,00</b>	<b>webmotors</b> <b>R\$ 9.990,00</b>
	<b>Vender minha moto</b>	<b>Ver ofertas</b>

Taskbar: 08:32 06/11/2021

*Handwritten signature*

MARION SIBS  
H  
P





MARCIO R. VIGES 



MARCIO ATIOU

*[Handwritten signature]*

A